

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет социологии
Кафедра социологии и политологии

**МОЛОДЫЕ ФАНАТЫ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ: ОРГАНИЗАЦИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

Исполнитель:
Далтэ Александр Игоревич,
обучающийся группы БМ-51z

Руководитель:
Франц Светлана Викторовна,
канд. филос. наук, доцент
кафедры социологии и
политологии УрГПУ

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ ФАНАТСКОГО ДВИЖЕНИЯ	7
1.1. Зарождение футбольного фанатского движения в мире.....	8
1.2. Зарождение и развитие футбольного фанатского движения в России.....	14
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ	19
2.1. Сущность и содержание деятельности субкультуры футбольных фанатов	19
2.2. Классификация футбольных фанатов	23
2.3. Фанатские войны.....	29
ГЛАВА 3. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ТЕМУ: «ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН АГРЕССИВНОГО И ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ »	33
ГЛАВА 4. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ФАНАТСКИХ ВОЙН НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ В 2018 ГОДУ	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	68

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении многих лет активность молодого поколения связана с переживаемыми социальными потрясениями, политическими преобразованиями, в последнее время все чаще активность молодежи связана с проявлениями особенности, нестандартности, креативности, через разнообразные субкультуры. Всплески активной молодежи – приверженцев особой субкультуры могут быть как конструктивными, так и деструктивными.

Темой данной работы является: «Молодые фанаты футбольных клубов: организация деятельности». Под молодыми фанатами подразумеваются молодые люди в возрасте от 17 до 30 лет вовлеченные в субкультуру футбольных фанатов.

Эта тема является актуальной на сегодняшний день. Молодежь - наиболее активная группа населения, склонная к экспериментам. Становление молодого человека происходит под влиянием его участия в разного типа сообществах. Социально-политические, а также экономические совершенствования, реализуемые в обществе, устанавливают все новые требования к нынешней молодежи - общей способности реализовывать личный выбор, способности самостоятельной постановки жизненных целей и выбора приоритетов.

Формирование и укрепление околоспортивной субкультуры футбольных фанатов привело к тому, что во многих странах были созданы группы футбольных болельщиков, любителей данного вида спорта. В данном случае, важно отметить, что международные ассоциации безопасности, которые контролируют проведение матчей, обеспокоены агрессивным поведением футбольных фанатов, ведь они социально опасны и приносят значительный материальный ущерб.

В нашей стране исследования болельщиков посвящены труды В. Козлова¹, автор изучает футбольных фанатов как субкультуру методом проведения интервью с лидерами околофутбольного фанатского движений, известными футбольными фанатами и главами футбольных клубов. В работе В.С. Козлова показано, что в советский период в силу известных установок социума и властных структур, специальных исследований, посвященных проблеме изучения личности футбольного фаната, практически не проводилось. Тем не менее, в прессе советского периода появляется термин «фанат». Не раскрывая содержания данного понятия, авторы статей пытались описать некоторые поведенческие и социально-психологические особенности постоянного посетителя стадиона. В современной России исследования, посвященные околофутбольной субкультуре и ее представителям, единичны. В имеющихся отечественных научных работах, связанных с изучением футбольных болельщиков и фанатов, в первую очередь, ставится проблема делинквентности в рамках околофутбольной субкультуры. Это, прежде всего социологические исследования А. Илле², Т.Б. Щепанской, в которых рассматриваются вопросы асоциального поведения личности в толпе. Еще более жестко данная позиция заявлена в исследованиях футбольных фанатов и болельщиков в рамках юридических наук. В работе А.А. Мейтина³ субкультура футбольных фанатов рассматривается как стимулирующая среда для совершения противоправной и уголовно-наказуемой деятельности, а также как плодотворная почва для образования групп с элементами организованной преступности.

Западные исследователи гораздо раньше обратили внимание на своеобразные молодежные группировки на стадионах во время проведения футбольных матчей, и их столкновения после матчей. Особое внимание уделялось вопросам влияния спортивных зрелищ на агрессивность зрителей

¹ Козлов В. Фанаты: прошлое и настоящее российского околофутбола. СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2008. 365 с.

² Илле, А. Футбольный фанатизм в России: Фан-движение и субкультура футбольных фанатов // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга. СПб.: СПбГУ, 1999. 173 с.

³ Мейтин А. Криминологическая характеристика преступлений совершаемых футбольными болельщиками, и их предупреждение: дис. канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 2004. 2 См.: Луков В.А. Указ. раб. С. 79–87.

(Р.Н. Сингер, 1980, Дж. Гольштейн и Р. Армс, 1976, К. Лоренц, 1963, Дж. Кингсмор, 1970). Появились работы, описывающие социальные группы потребителей спортивной информации, а также исследования, выделявшие категории любителей спорта: зрители, болельщики, фанаты, потребители спорта, спортивная публика и т.д. (А.А. Фрекин, 1963, А. Ческа, 1970, М. Чутка, 1974, Н. Эдварс, 1973, С. Исо-Ахола, 1974, Г. Стун, 1976).

Футбольный фанатизм приобретает все больший размах. Большой популярностью пользуются книги о футбольных фанатах (Д. Бримсон, Б. Буфорд, А. Гэйвин, Д.Кинг, Д. Лекух, Д. Факоффский, Н.Хорнби, ЛайтСмок) и художественные фильмы, созданные при участии лиц, причастных к околофутбольной субкультуре, («Удостоверение», «Ультра» «Фабрика футбола», «Фирма», «Хулиганы зеленой улицы», «Околофутбола»). Следует отметить, что эти произведения (и книги, и фильмы) могут быть рассмотрены как важные источники информации, которые раскрывают данную субкультуру изнутри.

Целью данной работы является исследовать организацию деятельности фанатов футбольных клубов.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие **задачи**:

- 1.рассмотреть историю развития фанатского движения в России и мире;
2. изучить организацию деятельности фанатов футбольных клубов;
3. выявить различные типы существования данных объединений;
4. разработать, провести и проанализировать результаты собственного социологического исследование на тему «Выявление причин агрессивного и девиантного поведения футбольных фанатов »;
5. на основании проведенного исследования разработать социальный проект, направленный на предотвращение фанатских войн на Чемпионате Мира по футболу в России в 2018 году.

Предмет исследования - организация деятельности молодых фанатов футбольных клубов.

Объект исследования - футбольные фанаты.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ ФАНАТСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Необходимо обозначить ряд понятий, без которых было бы сложно говорить о фанатском движении. Фанатизм (от лат. *fanum* - жертвенник) - непоколебимая и отвергающая альтернативы приверженность индивида определенным убеждениям, которая находит выражение в его деятельности и общении. Фанатизм сопряжен с готовностью к жертвам; преданность идее сочетается с нетерпимостью к инакомыслящим, пренебрежением к этическим нормативам, препятствующим достижению общей цели⁴. Околофутбол - всеобъемлющий термин, охватывающий все, что связано с футбольными фанатами, организованной поддержкой (как звуковой, так и визуальной) и футбольным хулиганизмом. В настоящее время футбольный фанатизм встречается во всех государствах, где футбол имеет хоть какую-то популярность. В это движение вовлечены практически все слои общества.

По всеобщему мнению, как и сам футбол, движение футбольных фанатов зародилось в Англии. Именно в этой стране поддержка футбольной команды получила те особенности и формы, что на современном этапе называют: движение хуллз. Но, Англия не единственная страна, в которой зарождалось и развивалось околофутбольное движение. Основоположниками яркого и зрелищного способа поддержки команды являются итальянские фанаты. А, затем перенимая опыт и специфику поведения английских и итальянских футбольных фанатов и добавляя свои присущие национальности особенности, футбольный фанатизм распространился в Европу и по всему миру.

⁴Дудченко А. Фанатизм. [Электронный ресурс] // Словарь. Яндекс. URL:http://slovari.yandex.ru/книги/Азбука_психолога/Фанатизм/ (дата обращения 29.03.2017).

1.1. Зарождение футбольного фанатского движения в мире

С момента становления футбола как профессионального вида спорта регулярно упоминалось о противостояниях и потасовках между болельщиками противоборствующих команд. Самые ожесточенные противостояния проходили между болельщиками команд из одного города или области страны. Не смотря на то, что в конце XIX века в Англии впервые было официально зарегистрировано сообщение о драках между фанатами, в то время в драках участвовали не только фанаты, но и игроки противоборствующих команд. Так же не редко избивали судей. Футбольный фанатизм в своей организованной форме зародилась лишь в 1960-х годах XX века.

В начале 1960-х годов поведение фанатов на стадионе и за его пределами стало приобретать очертания культуры и стиля жизни многих молодых людей. Это связано с тем, что в этот период в Англии большая часть горожан проживали за чертой бедности и была отменена воинская повинность, молодежь, не имела особых жизненных перспектив, не знала, куда выплеснуть свою агрессию и недовольство. В этих условиях футбол как доступный вид спорта привлекал на трибуны огромные массы рабочей молодежи, для которых посещение футбольных матчей было практически единственным доступным развлечением.

Футбольные матчи в Англии не редко сопровождались вспышками насилия на трибунах и за их пределами, но ранее им не предавали особого значения. Но начиная с 1966 года в английских газетах стали публиковать об инцидентах, происходивших на трибунах и после окончания футбольных матчей. К середине 1960-х годов большая часть болельщиков отождествляла себя с околфутбольным насилием.

Так же стоит отметить, что на протяжении 50-60-х годов XX века в Британии сформировалось несколько молодежных субкультур. Сначала это были «Teddy Boys», аналог советских «стиляг», городская богема, затем их сменили «моды» - отличительной чертой представителей данной субкультуры особое внимание к внешнему виду. Представители субкультуры «модов» были одержимы модой. После появились рокеры, «руд-бои» и «скинхеды», основные представители которых составляли молодые рабочие. Многие из представителей данных субкультур увидели еще одну возможность в реализации своего агрессивного поведения в футбольном фанатизме. Так группы футбольных фанатов пополнились «скинхедами», которые в свою очередь привнесли основы замкнутых «элитных» групп. В результате этого футбольное хулиганство стало включать в себя проявление расизма и радикального настроения против темнокожего населения.

В 1970-80-х годах многочисленные группы британских футбольных фанатов стали формировать организованные группы – mobs («фирмы»). В каждой организованной группе был свой лидер, который выступал в качестве стратега и координатора действий фирмы. Организованность дала большой толчок в распространении «околофутбольной» философии. Организованные группы стали совершать выезды для поддержки своих команд в гостевых матчах. Из одного города в другой выезжало до нескольких тысяч фанатов, с целью выявить сильнейшего. Вследствие чего обычные поклонники футбола стали избегать просмотров матчей на стадионах, а движение футбольных фанатов начало распространяться по всему миру, этому так же способствовали телевизионные трансляции чемпионатов мира.

29 мая 1985 года, 39 человек были убиты в беспорядках, которые вспыхнули перед финалом Лиги Чемпионов между "Ювентусом" и "Ливерпулем". 400 человек получили ранения в трагедии в Брюсселе. Беспорядки увидели сотни миллионов телезрителей по всему миру. Этот инцидент был одним из худших за всю историю футбола, впоследствии, УЕФА отстранила на три года все английские клубы от участия в

Еврокубках, а «Ливерпуль» на пять лет.⁵ К концу 80-х после трагедии на стадионе «Хиллсборо» в Шеффилде в 1989 году, где в давке погибли около сотни болельщиков «Ливерпуля», был принят список рекомендаций по реконструкции стадионов, а именно ликвидация стоячих трибун за воротами, и демонтаж ограждающий поле решетки. Субкультура футбольных фанатов стала более закрытой, стать членом фирмы могли только проверенные. Так же после «Хиллсборской» трагедии фанатские разборки перенесли подальше от стадионов, на заброшенные пустыри, что бы в драках не участвовали обычные болельщики, и не вмешивалась полиция.

К 90-м годам главным принципом английских фанатов становится - незаметность, отсутствие символики и клубных цветов в одежде. Фанаты одевались в стильную и модную одежду. Но существует особенность, по которой можно отличить фанатов из разных клубов Англии – это фирма одежды и обуви. К примеру, лондонцы носят белые кроссовки. На современном этапе английский «околофутбол» приобрел отчетливые черты так называемого стиля «Casuals».

На современном этапе околофутбольные противостояния, так называемые акции, мобов (фирм) в Англии и в Британии в целом все так же проходят вдали от стадионов и, как правило, в большинстве своем заранее оговариваются в сети Интернет или по телефону. На стадионах фанаты поддерживают свой клуб кричалками и песнями. Фанаты стали мобильнее и бдительнее. Изменения в структуре английского общества привели в околофутбол немало довольно образованных и состоятельных молодых людей, которые придали движению еще большую закрытость и расчетливость. Акции обсуждаются и планируются неделями, просчитываются все детали, проводятся отвлекающие маневры, ведутся информационные баталии, учитывают современные возможности полиции.

⁵Официальный сайт ФК «Ювентус». [Электронный ресурс] URL:<http://juventus.ru/heysel.asp> (дата обращения 3.04.2017).

Примерно в это же время, в середине XX века, зародился футбольный фанатизм в Италии. Итальянские фанаты различных футбольных клубов стали объединяться в организованные группировки - ультрас. Считается что, фанаты «Торино» («Гранатовые ультрас») первыми оставили свой след в истории итальянского околофутбола, устраивая практически на каждом матче пестрые театрализованные представления с большим количеством баннеров⁶. В 60-е годы итальянских футбольных фанатов прозвали «тифози» (итал. tifoso) - больные, одержимые. Тиффозерия – это поддержка своего любимого клуба, осуществляемая максимально красочными способами, с баннерами, дымовыми завесами и барабанами. Итальянская тиффозерия оказала огромное влияние на развитие европейского футбольного фанатизма: болельщикам из разных стран так нравилась поддержка, которую имели на домашних стадионах апеннинские клубы, что они старались ее всячески копировать. В частности, многие фанатские группировки Испании и Франции обязаны итальянским тиффози своей манерой поддержки.

Следующий этап развития итальянское движение получило в 80-е годы, когда баннерный способ поддержки начал сменяться на насильственный, проникший из Англии. Новый стиль поддержки формировался с учетом опыта английских фанатов и итальянской культурой «боления». Начали формироваться группировки ультрас, которые стали активней использовать силовую поддержку клуба, что в свою очередь породило волну экстремизма и насилия в итальянском футболе.

Ультрас все же многим отличались от хуллз (английские фанаты), меньше пели и скандировали на трибунах во время игры, предпочитая вывешивать на трибунах баннеры, именно итальянские фанаты первыми в околофутболе начали поддерживать клубы баннерами. Огромные баннеры с надписями и рисунками закрывали весь сектор. Изображения и надписи на растяжках прославляли любимый клуб и зачастую содержали оскорбления

⁶ Бримсон Дуглас «Фанаты» (англ. Eurotrash: The Rise and Rise of Europe's Football Hooligans),- Спб.: Амфора, 2005., С. 84.

противоборствующей команды. Ультрас у многих ассоциируется с футбольными хулиганами, но это не совсем так. Хулиганов можно определить по одной лишь агрессии, тогда как ультрас в футбольном понимании - это всеобъемлющий термин, уходящий своими корнями глубоко в политическую историю Италии. Действительно, политика занимала центральное место в движении ультрас с самого его зарождения⁷. Это связано с тем, что в Италии политические конфликты и разногласия распространялись на все сферы жизни и спорт в том числе. В футболе же политические разногласия привели к тому, что одни команды стали считаться левыми, а другие - правыми, в зависимости от социального статуса их сторонников. Например, в Милане одноименный клуб стал командой традиционно левого рабочего класса, тогда как «Интернационале» представлял более богатый средний класс, что в результате обусловило большую поддержку правых⁸. Это также привело к появлению у различных групп ультрас своеобразной униформы: зеленые парки или камуфляжные военные куртки и брюки, кепки с банданами, повязанными вокруг шеи так, чтобы можно было отличить их политические убеждения.

В наши дни итальянские ультрас вернулись к своему фирменному стилю поддержки, восхищая баннерами и перформансами. Нередкими являются и случаи, когда ультрас срывают неудачно складывающийся для их команды матч, заставить руководство сменить тренера.

Так же рассмотрим ярких представителей футбольного фанатского движения, которые впитали в себя как английскую, так и итальянскую манеру «боления» - сербских фанатов. В последнее время именно сербы вышли на первое место в неофициальном рейтинге самых агрессивных фанатов мира, и футбольные матчи в этой стране нередко превращаются в массовые беспорядки. Особенно это касается дерби между "Цверной Звездой" и "Партизаном" - самым кровавым дерби в мире.

⁷ Бримсон Дуглас «Фанаты» (англ. Eurotrash: The Rise and Rise of Europe's Football Hooligans),- Спб.: Амфора, 2005, С. 85.

⁸ Там же С. 86.

Своей агрессивностью фанаты с территории Сербии были известны еще в 60-е годы прошлого столетия, когда была единая страна Югославия.

С начала своего существования футбольные фанаты в Сербии стали себя позиционировать как агрессивно настроенных болельщиков. После 13 мая 1990 года после происшествия в Загребе, о сербских фанатах заговорил весь мир.

Балканский полуостров всегда считался одним из самых опасных регионов Европы, где война могла вспыхнуть в любой момент. Причиной этого являлось национальное противоречие, религиозные взгляды, которые тесно переплетались и с футбольными пристрастиями - стычки вспыхивали практически на каждом матче с участием "Партизана", "Црвены Звезды", "Хайдука" и "Динамо".

После развала Югославии к разряду войны стали приравнивать лишь дерби "Партизана" и "Црвены Звезды", хотя и тут в последнее время ситуация нормализуется и обходятся без ставших в одно время привычными смертей фанатов. Последняя смерть среди фанатов датируется 2001 годом, когда на трибунах в фаната "Партизана" попала сигнальная ракета, направленная с сектора фанатов "Црвены Звезды".

Единственным местом в сербском футболе, куда долгое время не проникало насилие, оставалась национальная сборная. Но это было пока была объединенная Югославия. Все изменилось, когда Сербия стала отдельной страной, беспорядки в Генуе на отборочном матче на Евро - 2010. Еще до начала матча сербские фанаты начали забрасывать футбольное поле дымовыми шашками и другими предметами. Кроме того, они атаковали автобус своей сборной, запустив в его сторону камни и фаеры.

В результате вышедшим на поле игрокам обеих команд пришлось вернуться в раздевалки. Всего через шесть минут после начала игры матч был приостановлен. Было принято решение отменить матч. После этого футбольные фанаты начали массовые беспорядки на стадионе и за его пределами, в ходе которых были ранены 16 человек.

В последнее время сербы применяют итальянскую модель «боления», характеризующуюся красочными баннерами.

1.2. Зарождение и развитие футбольного фанатского движения в России

Фанатское движение в Советском союзе зародилось в середине 70-х годов XX века. Основателями движения считаются болельщики ФК «Спартак» Москва. В это время появляется атрибутика клуба, на матчах болельщики стали собираться на определенной трибуне и скандировать речевки в поддержку команды. Так же группы болельщиков начали объединяться вокруг другого крупного клуба - ФК «ЦСКА» Москва. Уже в то время начинается противостояние между болельщиками этих двух команд, которое в наше время станет определяющим для российского околофутбола.

Толчком к развитию фанатского движения в СССР послужил вылет «Спартак» в первую лигу в 1977 году. ФК «Спартак» обрел большое количество болельщиков. 1977-й год стал также годом основания первых фанатских бригад⁹. К концу 1970-х годов ряды участников околофутбольного движения расширялись, и на фанатов обратила внимание власть. КГБ негативно отнесся к новому веянию молодежи, охарактеризовав его как антисоветское.

К этому времени фанатское течение имело место быть в ряде крупных городов союза, наиболее крупные объединения были в Москве, Ленинграде, Киеве, Тбилиси, Минске. В связи с этим появляется практика выездов. Основоположниками были фанаты московского «Спартака». Первый

⁹ «Спартак» нашей памяти; [Электронный ресурс] // Spartakworld.ru – «Спартак» Москва. URL: <http://spartakworld.ru/fc-spartak/6266-spartak-nashey-pamyati-1977-god.html> (дата обращения 21.04.2017).

организованный выезд состоялся 24 июня 1977 года в Минск, в выезде участвовало около 40 человек. Вскоре после этого выезд организовали бригада киевского и тбилисского «Динамо».

Быть фанатами в СССР было достаточно сложно, зачастую для выезда необходимо было преодолеть несколько тысяч километров. Активных фанатов в силу противодействия власти было не много. В союзе активно боролись с представителями футбольного фанатского движения. Фанатское движение в СССР развивалось самобытно, обособленно, так как не имели возможности узнать о фанатах других стран. Но все изменилось, когда в 1985 году Генеральным Секретарем Коммунистической партии СССР стал М. С. Горбачев. У советских болельщиков появилась свобода для самовыражения. Ряды фанатов стали пополняться. В выездах от многих банд стало участвовать по несколько сот фанатов. При Горбачеве для Советского Союза приоткрылось окно в Европу. Советские фанаты узнали, что такое саппорт в Англии. Во многом благодаря английскому влиянию, на трибунах советских стадионов стали появляться футбольные песни и речевки, сленг, но, что ещё более важно, и хулиганская ментальность, отличающая английских представителей околофутбола.

После распада Советского союза околофутбольное движение стало расширяться. Общество стало более терпимо к отклонениям от традиционных ценностей и норм поведения, что создало новые возможности для развития фанатского движения в России. Так же в страну хлынул поток информации о околофутбольном движении в мире. По мере демократизации общества российские фанаты получало все больше информации о фанатском движении в других странах. Все это способствовало повышению интереса к футбольному фанатизму и, как следствие способствовало распространению и развитию фанатского движения. Кроме прочего, развитию, околофутбола в постсоветской России способствовало развитие других субкультур, таких как «скинхеды», представители которых впоследствии вошли в фанатское

движение. В это же время происходит адаптация западной субкультуры фанатизма к российским условиям.

В 90-е годы формируется система членских взносов в рамках фирм, в нескольких крупных городах, и постепенно распространяется по всей стране.

К середине 90-х годов фанаты двух самых больших клубов создали первые хулиганские группировки европейского масштаба: «Red-Blue Warriors» у «ЦСКА» и «Flints Crew» у «Спартак»¹⁰. На фоне противостояния этих двух фирм начал формироваться и заявлять о себе хулиганские группировки многих команд. К началу чемпионата 1994 года практически у каждого крупного футбольного клуба России появились свои группировки. Во время игр сборной команды России многие фирмы объединялись для поддержки национальной команды.

Весной 1995 года, на столичном дерби «ЦСКА» - «Спартак», несколько сотен хулиганов устроили драку перед началом матча. Этот инцидент получил широкую огласку в СМИ. Тогда силовые структуры обратили особое внимание на представителей околофутбола. С тех пор во время крупных матчей милиция (полиция) усиленная отрядами ОМОНа патрулировала все подходы к стадиону, выставлялись оцепления по периметру поля, перед входом на стадион фанатов обыскивали, запрещалось проносить любую пиротехнику и оружие. Сосредоточения фанатов разгонялись с последующими арестами. Напряженность между футбольными хулиганами и милицией постоянно возрастала. Ситуация достигла своего апогея в сентябре 1999 года, когда на выездной игре московского «Спартак» с Раменским «Сатурном» на гостевом секторе вспыхнула драка между фанатами и подмосковным ОМОНОм, принявшая настолько ожесточённый характер, что впервые в истории российского футбола игру пришлось прервать. Милиция заняла крайне жесткую позицию, и фанаты стали скрытными и осторожными, перенеяв тактику, характерную для английских

¹⁰ Бримсон Дуглас «Фанаты» (англ. Eurotrash: The Rise and Rise of Europe's Football Hooligans),- Спб.: Амфора, 2005, С.106.

«Casuals». Движение вскоре стало модным, спровоцировав быстрый рост числа фирм, как в столице, так и по всей России.

После события в 2002 году, когда сборная Россия проиграла сборной Японии на Чемпионате Мира, в Японии, разъяренные хулиганы учинили массовые погромы в центре Москвы. В результате беспорядков пострадали 75 человек, 49 из них были госпитализированы, один человек скончался. В ГУВД Москвы сообщили, что за организацию погромов в отделения милиции были доставлены 130 человек. Для усмирения фанатов сотрудникам милиции пришлось применить табельное оружие. По данным милиции, в центре города было повреждено 8 таксофонов, 36 витрин магазинов, несколько троллейбусов. В ходе погромов было разбито почти 100 автомашин. В массовых беспорядках в центре Москвы принимали участие от 7 до 8 тысяч человек. После этих событий Государственная Дума России приняла закон о борьбе с экстремизмом, который до событий на Манежной площади подвергался значительной критике, за ущемления свободы граждан ¹¹. На фоне исключительно мирно прошедшего турнира проходившего на полях Японии и Республики Корея, это происшествие вызвало широкий резонанс в мире. Таким образом, события вокруг сборной команды России привлекли внимание мировой общественности к стремительно развивающемуся хулиганскому движению в стране.

С 2000-х годов и по настоящее время российский околофутбол можно назвать сформировавшимся социальным явлением с ярко выраженными чертами английского стиля поддержки клуба, как на домашних, так и на гостевых поединках. Чтобы усложнить задачу правоохранительным органам в пресечении массовых драк, облик фанатов в России так же претерпел изменения. Как и в Англии, фанатский стиль стал носить название casual. Свои группировки («фирмы») имеют практически все клубы российского национального футбольного первенства вплоть до команд второй лиги.

¹¹Разъяренные болельщики разгромили центр Москвы. NEWSru (9 июня 2002 г.) [Электронный ресурс] // NEWSru.com. URL: <http://newsru.com/arch/russia/09Jun2002/pogrom.html> (дата обращения 27.04.)

Яркими представителями российского околофутбола традиционно являются хулиганы московских клубов «ЦСКА» и «Спартак», чьи столкновения носят самый ожесточенный характер и вызывают широкий общественный резонанс.

Рассмотрев историю возникновения и развития фанатского движения, можем сделать вывод, что фанатское движение, как в Англии, так и во всем мире - это сложная субкультура со своими законами, правилами и обычаями.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ

2.1. Сущность и содержание деятельности субкультуры футбольных фанатов

Существует большое количество определений понятия «субкультура», что связано с глобальностью лежащего в его основе понятия «культуры» и существования множества его определений. В работе будет использоваться определение, данное С.И. Левиковой субкультура - свод накопленных определенным мировоззрением ценностей и порядков группы людей, объединенных специфическими интересами, определяющими их мировоззрение¹².

Субкультуры имеют определенный набор основных признаков, такие как:

- 1) знаковые (общность идеологии, символики, картины мира);
- 2) поведенческие (стереотипы нормы и модели поведения, обычаи, ритуалы);
- 3) социальные (социальная группа, страта и т.д., определяемая как носитель субкультуры и, или ее «порождающая среда»); и все они вместе (культура как «целостный образ жизни»).

Говоря о субкультуре как о коммуникативной системе необходимо выделить ее основные признаки:

1. каналы коммуникаций (коммуникативные связи и сети. Типы межличностных связей, структура сообществ, формы общения и т.п.) Это социальный уровень.

¹² Левикова С. И. Учеб. Пособие: Молодежная субкультура / С. И. Левикова. - М.: Фаир Пресс: ИТД Гранд, 2004. С.11.

2. средства коммуникации, то есть знаки и символы (культурный атрибут; символика и мифология вещественного мира, телесности, пространства и времени – то есть «язык» культуры и в целом ее картина мира). Это знаковый уровень культуры.

Знаковый и социальный уровни взаимно дополняют друг друга, связаны, взаимно отражают и порождают друг друга. На знаковом хранятся и транслируются коды социальных систем, поведенческие программы - обычаи и нормы. Социальный уровень есть концентрат и материализация этих кодов¹³.

Под молодежной околофутбольной субкультурой понимается такая субкультура, в которой ведущим мотивом для ее субъектов (фанатов) использование системы зрелищного спорта является поводом и средством самоутверждения при игнорировании сущностных и социально значимых аспектов спорта. Феномен околофутбольной субкультуры - это именно молодежный феномен, причем ее субъекты в действительности безразличны к спорту, и, строго говоря, молодежная околофутбольная субкультура обитает не в спорте, а в обществе, и является проблемой не спортивной, но социокультурной.

Футбольные фанаты как субкультура обладает рядом характерных признаков. Э.Р. Салахетдинов отмечает следующие характерные черты субкультуры футбольных фанатов как социального общественного феномена и института социализации: самоорганизация и независимость от официальных (формальных) структур; атрибуты, подчеркивающая принадлежность к той или иной конкретной группе; наличие особого мировоззрения, ценностных ориентаций, отношений к внешнему миру, поведенческих стереотипов; общая «закрытость» от внешнего мира¹⁴.

¹³ Щепанская Т.Б. Традиции городских субкультур \\\ Современный городской фольклор. М.: РГГУ, 2003. - С.27 – 33.

¹⁴ Салахетдинов Э.Р. Роль околофутбольной субкультуры в процессе социализации юноши // Вопросы гуманитарных наук. - М.: Компания спутник 2007. - №3 С. 269 .

Знаковым признаком субкультуры футбольных фанатов является атрибутика с символикой поддерживаемой команды. Примечательно, что среди болельщиков одной команды существует различная атрибутика, это связано с принадлежностью к определенной группе. Не организованные болельщики активно используют шарфы, головные уборы, футболки, аксессуары, сувениры и значки с символикой любимой команды, как на стадионах, так и в повседневной жизни. Атрибутику приобретают в специализированных магазинах, интернет сайтах либо перед матчем на стадионе. Представители организованных групп используют флаги, баннеры, растяжки, плакаты. Изготавливают атрибутику на заказ. В приоритете цвета поддерживаемого клуба, так же существует определенный стиль, которого придерживается движения: полосы горизонтальные или вертикальные, кресты, определенные шрифты, контраст цветов. На них, как правило, информация о поддерживаемом либо противоборствующем клубе, конкретных игроках или футбольных и околофутбольных деятелях. И обязательно центральный баннер с названием движения. Ультрас для популяризации движения и спортивного клуба используют разную промо-атрибутику. Это могут быть стикеры, граффити, листовки. Представители «ультрас» и «хулиганс» предпочитают не выделяться в повседневной жизни, максимум одежда в цветовой гамме клуба.

Околофутбольная субкультура обладает и специфическим сленгом. Как и любой сленг, он находится в процессе постоянного пополнения и преобразования. Большое влияние на формирование собственного языка общения фанатов оказал английский язык. Язык общения футбольных фанатов своеобразен, он отражает особенности вида спорта и актуальную ситуацию происходящих в движении событий. Околофутбольный сленг достаточно сформирован, непосвященный человек может не понять суть разговора, так как словарный запас достаточно велик и многие слова и словосочетания несут дополнительную смысловую нагрузку. Он нужен для

того, чтобы скрывать свои мысли и намерения от правоохранительных органов, и чтобы выделиться среди всей массы, болельщиков.

К поведенческим признакам относятся коллективные практики, выезды. К коллективным практикам относятся голосовая и шумовая поддержка (кричалки, песни, гимны, барабан), визуальная поддержка (баннеры, флаги, растяжки, раскладка модулей) и выезды. Выполнение определенного набора практик - главное и необходимое условие для того, чтобы человек мог считать себя принадлежащим к фанатскому движению. Коллективные практики и выезды, ключевые компоненты фанатского движения. Сленг и атрибутика служат лишь вспомогательным средством для осуществления практик. Коллективные практики отрабатываются непосредственно во время матчей.

Голосовая поддержка выражается через скандирование кричалок (коротких речевок в определенном ритме), поддерживающих команду или выражающих недовольство судейством, действиями своей команды или команды соперника. Фанатские песни. Голосовая поддержка делится на хвалебную (в адрес своей команды, какому-либо ее игроку в отдельности или тренеру) и оскорбительную (в адрес судьи, команды-противника и т.д.). Голосовая поддержка обычно происходит без дополнительной подготовки. Есть «заряжающий» или группа «заряжающих», скандирующих начало кричалки, остальной сектор поддерживает. Ритм фанатским песням и кричалкам задает барабанная дробь.

Визуальная поддержка выражается в изготовлении и демонстрации баннеров, флагов и модулей, ритуалах «растяга» (поднятие над головой растянутого шарфа с клубной символикой во время приветствия команды). В зависимости от количества участников движения из флажков и других модулей по команде координатора формируют большие и маленькие изображения, которые могут быть как статичными, так и подвижными. Запускают хаотичную или организованную волну на стадионе. Запускают каскад из лент или серпантина. Так же практики состоят из определенного

набора движений, которые осуществляются под ритм, который задается фанатскими песнями и кричалками. Крупные перфомансы обычно организуют на матчах с принципиальными соперниками либо во время празднования значимых для клуба дат. Так же через перфоманс выражают недовольство или одобрение действий руководства клуба или тренера. Как правило, такая поддержка длится весь матч.

Еще один вид коллективной практики – выезд. Выезды это поддержка команды в гостевом матче. Лидеры определенной организованной группы фанатов просчитывают время, продумывают маршрут, организуют группу на выезд. Расходы берут на себя участники выезда, а в случае необходимости расходуются денежные средства из членских взносов.

Существуют дальние и ближние выезды, двойные, тройные (серия выездов на матчи команды в несколько городов без возвращения домой между матчами). Как правило, приезжим фанатам отводится специальный сектор на стадионе, расположенный вдали от фанатского сектора местной команды. То есть фанаты располагаются на противоположных трибунах расположенных за воротами (вираж).

2.2. Классификация футбольных фанатов

Какой либо устоявшейся классификации болельщиков не существует. К примеру, А. Илле предлагает называть футбольными фанатами «...ту часть футбольных болельщиков, которая придерживается определенной специфической субкультуры (нормы и ценности, специфические практики и символы) и действует в соответствии с ней»¹⁵. Сами же фанаты разделяют

¹⁵ Илле А.М. Футбольный фанатизм в России: фанатские движения и субкультура футбольных фанатов // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга. СПб.1999. С. 7.

на включенных и не включенных в околофутбольную субкультуру. Обобщая имеющиеся варианты, предложенные самими болельщиками, представителями СМИ и исследователями, можно выделить несколько групп на основании мотивов посещения и просмотров футбольных матчей и способов поддержки команды.

Самыми активными фанатами преданными команде и футбольному фанатскому движению являются хулиганы (hooligan's) и ультрас.

Ультрас (суппортеры) – активные болельщики, организующие визуальную, голосовую и шумовую поддержку команды (перфоманс, саппорт). Представители ультрас тщательно готовятся к каждому матчу поддерживаемой команды, разрабатывают эскизы баннеров, флагов, разучивают речовки, печатают листовки. Ультрас обязательно посещают домашние матчи и совершают далекие и ближние выезды. На стадионе занимают специальный фан-сектор (вираж).

Ультрас отождествляют себя со своим любимым клубом, с его историей и славой, с названием и цветами клуба. Баннеры – это лицо всего движения. В центре сектора, на центральной решетке вывешивают только лицевые баннеры, то есть баннеры околофутбольных фирм и ультрас групп. Так же к баннеру необходимо бережно относиться, недопустима порча, снятие баннера правоохрательными органами и тем более представителями противоборствующей группы ультрас. Любой потерянный баннер это позор всего движения.

Кроме баннеров для поддержки команды используются растяжки, транспаранты, плакаты, флажки и флаги, шарфы. Представители движения ультрас, не перестают поддерживать свою команду в течении всего матча, невзирая на счет и ход игры. Не садятся во время игры. Посещают игры своего клуба, невзирая на цены и расстояния. Редко первыми начинают драки, для них главное отстоять цвета своего клуба и не допустить, что бы баннеры и другие модули движения не попали к представителям, противоборствующего движения.

Так же ультрас движение активно занимается продвижением и популяризацией своего клуба. Организуют и проводят промо акции и выезды на матчи в другие страны, распространяют билеты и атрибутику.

Для организации перфомансов участники группы сдают членские взносы. А крупным ультрас организациям принадлежат специализированные магазины для фанатов и болельщиков клуба, где представлена вся клубная атрибутика и сувениры с эмблемой команды. Крупнейшие группировки часто имеют контакт с руководством клуба и учувствуют в коммерческой деятельности клуба¹⁶. Они так же служат источниками финансирования для организации саппорта.

Самыми развитыми и активными представителями движения ультрас считаются представители из Италии, Англии, Германии, Испании и Сербии. В России движение ультрас так же широко распространено, наиболее яркие и организованные представители ультрас футбольных клубов «Спартак» Москва, «ЦСКА» Москва и «Зенит» Санкт-Петербург.

Чтобы лучше понять кто же такие ультрас процитируем слова одного из ультрас итальянского футбольного клуба «Лацио» Массимилиано Контти: «Болельщики - это те, кто ходит стадион, и даже те, кто смотрит матчи по телевизору, это те, кто приходит на стадион за полчаса до игры, и те, кто уходит за 5 минут до конца матча, те, для кого не так уж и важно, выигрывает или проигрывает его команда, те, кто есть или нет, однако это не меняет ничего. Ультрас - это совсем другое дело, это те, кто живут своей командой, те, кто после рабочего дня вместо того, чтобы пойти домой и отдохнуть в спокойной обстановке, встречаются с другими ультрас из группировки, чтобы организовывать, поработать, подготовить выезд, хореографию, чтобы приготовить плакат или даже просто поговорить с людьми, которые тебя понимают! Ультрас не возможно быть только по воскресеньям, ультрас - 7 дней в неделю, 365 дней в году! Ультрас - это те,

¹⁶ Сандер. Футбольные фанаты. [Электронный ресурс] URL: <http://11na11.com/2015/02/5526/> (дата обращения 10.03.2017).

кто в воскресенье в 10 часов уже на стадионе, те, кто выезжает уже в субботу и возвращается в понедельник, чтобы поддержать свою команду на выезде, те, кто за свой счет едут везде, не требуя ничего ни у кого, только ради своей веры, своего особого менталитета, своей команды, своего города и своих цветов! Ультрас – это те, кто всегда со своей командой, в хорошем и в плохом, те, кого многие критикуют, однако они продолжают идти вперед по своему собственному пути, они горды юить ультрас».

Хулиганы (hooligan's) - самые ярые и наименее массовые представители околофутбола. Хулиганы отстаивающие честь любимой команды в потасовках, либо драках с хулиганами противоборствующих команд, вступающие в конфронтацию с представителями органов правопорядка. Это самая «закрытая» группа представителей околофутбольного движения, своеобразная элита.

Это тот вид футбольных фанатов, которые дерутся стенка на стенку на видеороликах в YouTube. Устраивают погромы и беспорядки во время проведения крупных турниров. Как писал известный в фанатских кругах писатель Дуги Бримсон: «Если там, куда мы приедем, вы будете относиться к нам, как к подонкам, то мы будем вести себя, как подонки»¹⁷. Именно с ними ведут борьбу органы правопорядка, запрещая им выезжать из страны, и представители FIFA (международная федерация футбола), запрещая им посещать футбольные матчи.

У представителей данного околофутбольного движения наиболее жесткие требования к своим участникам. Они должны совершать большое количество выездов, особенно в те города, в которых дислоцируются фанатские движения враждебные по отношению к ним. Члены групп («фирм») как правило, объединены по территориальному принципу. Но существуют и исключения, когда по рекомендации одного или нескольких

¹⁷ Бримсон Дуглас «Фанаты» (англ. Eurotrash: The Rise and Rise of Europe's Football Hooligans),- Спб.: Амфора, 2005, С. 10.

авторитетных членов группировки в «фирму» вступают члены из других городов.

Основной костяк «фирмы» представляют несколько десятков человек. Как правило, за каждым фанатом в группировке закрепляется своя социальная роль, так чтобы осуществлялись все необходимые для существования и развития группировки функции: организаторская, информационная, управление финансами группировки, паблик релейшенз (речь идет о взаимоотношении группировки с другими группировками) и т.д.

Группировки «хулиганс» организованны, существует свод правил, имеют иерархическую систему, выделяются «боевые» группы, которые находятся под руководством лидеров, для них организуются специальные тренировки по физической подготовке. Так же, отдельные участники группы, занимаются разведывательной деятельностью, собирают информацию о проведении футбольных матчей, активности других группировок, мерах противодействия со стороны полиции. После анализа этой информации разрабатывают план акции группы. Обычно бои проходят в равных составах, но может быть и численный перевес. Для акций по большей части выбираются удаленные от стадионов места. Столкновения в городе происходит редко, в основном на крупных чемпионатах. На стадионе фанат должен поддерживать клуб до конца игры вне зависимости от погодных условий, текущего счета и положения в таблице. Фанат не должен отворачиваться от своих товарищей по фирме в «нефутбольных» ситуациях. Каждый настоящий фанат должен регулярно отправляться на выезды вместе с клубом. На трибунах они держаться вместе с ультрас.

Кроме того, у околофутбольного движения существует огромный резерв в лице тех, кто в данный момент не является фанатом, но является активным болельщиком. Кроме того, фан-движение может резко увеличить свою численность в случае какого-то чисто футбольного успеха: выход в высшую лигу, победа в чемпионате, успешная игра в еврокубках и т.д.

Болельщики - наиболее широкая группа, представленная в сообществе поклонников футбола. Представителям данной группы свойственны следующие практики: просмотр футбольных матчей по телевидению, чтение спортивных изданий и интернет ресурсов, активное обсуждение футбольных новостей на спортивных сайтах, в социальных сетях и блогосфере, посещение домашних матчей любимой команды, приобретение клубной атрибутики массовой доступности. Основная масса болельщиков посещающих стадионы неорганизованные болельщики. В фан-структурах не состоят, отличаются регулярным посещением игр любимой команды. Для них просмотр матча на стадионе – возможность приобщиться к фанатскому движению, приятно провести время. Футбол для них это развлечение. Среди них выделяют «скаферов» (позеры) название происходит от английского scarf – шарф и «глоры» («глорехантеры»). «Скаферы» посещают стадион во всевозможной атрибутике клуба. «Глоры» - группа болельщиков, поддерживающая команду только когда она успешна или модна. Им важно поддерживать команду – победителя. Как только у команды начинается спад, следует череда поражений, перестают ее поддерживать. Самый многочисленный вид болельщиков - телевизионные. Они «болеют» за любимую команду исключительно по телевизору и не принимают активного участия, так как не хотят или не имеют возможность посещать стадион.

Исходя из выше изложенного, можем сделать вывод что, движение футбольных фанатов неоднородно. Его можно разделить на три группы. Одна из них - футбольные хулиганы. Это активные, агрессивно настроенные фанаты. Они обзаводятся специфической символикой и совершают выезды в города, в которых располагаются враждебные движения. Хулиганы не пропускают ни одной драки болельщиков. В общем, их поведение носит демонстративных характер, например, ношение клочка враждебной символики в качестве трофея, добытого в драке.

Вторую часть движения составляют члены фан-группы. Это фанаты, которые заказывают специфическую символику, общаются на форумах и

вместе посещают матчи. Как видно, они не агрессивны. И третья часть футбольных фанатов - это неорганизованные фанаты, которые не принимают активного участия в деятельности фан-группы. Они также могут приобретать символику, совершать выезды. Следовательно спортивную субкультуру можно условно разделить на болельщиков с целевой установкой на использование спортивно – зрелищной сферы как средство рекреации, и как молодежную околоспортивную субкультуру – фанаты для которых зрелищные виды спорта являются средством самовыражения личности при игнорировании социально значимых аспектов спорта.

2.3. Фанатские войны

Фанатские войны одна из наиболее серьезных проблем связанных с деятельностью футбольных фанатов. Массовые драки и беспорядки, которые устраивают фанаты различных клубов и сборных (особенно в этом преуспели английские, немецкие и латиноамериканские футбольные фанаты), заканчиваются убитыми и десятками раненых, разгромленными улицами.

Можно выделить три основные причины возникновения фанатских войн. Как правило, фанатские войны возникают между фанатами команд, расположенных в одном городе. Например, известны напряженные отношения между фанатами миланских "Интера" и "Милана", римских "Ромы" и "Лацио", мадридских "Реала" и "Атлетико", московских "Спартак" и "ЦСКА". Это объяснимо борьбой за ресурсы, и тем, что фанаты этих команд часто сталкиваются между собой. Мелкие стычки постепенно перерастают в стойкую взаимную неприязнь.

Между городами-соперниками. Практически в каждой стране есть города или регионы, между которыми исторически сложились сложные отношения, либо они являются конкурентами в какой-либо области общественных отношений. Из наиболее известных примеров можно привести отношения Мадрида и Барселоны, в России это, противостояние между Москвой и Санкт-Петербургом. Сложные отношения такого рода проецируются на отношения футбольных команд и их фанатов, превращая команды в принципиальных соперников, а фанатов – во врагов.

Или когда отношения футбольных команд принимают принципиальный характер. Такое случается если команды часто встречаются между собой в различных турнирах. Или исход матча носит решающий характер. К примеру, за выход команды (сборной) в престижный турнир или победу в престижном чемпионате.

Так же стоит отметить, что фанатские войны оказывают определенное влияние на лидерство в фан-движении. Если членом группировки в честном бою добыта «вражеская атрибутика» это заметно повышает его авторитет в группировке. Вообще, можно говорить, что фанатские войны часто служат средством самоутверждения для фан-движения.

Существует негласный свод. В драках участвуют только фанаты, запрещается втягивать в схватку посторонних людей («обычных болельщиков»). Если драка спланирована, то обговариваются условия: в драке участвует приблизительно равное количество членов групп, наличие «железа» (кастеты, ремни с железными бляхами, арматура, биты) оговаривается отдельно. Вне стадиона драки проводятся в укромных местах - в лесах, на пустырях. В случае провокации вступать в драку вне зависимости от места нахождения. В драке у побежденного фаната можно забирать в качестве трофея только атрибутику, воровство ценных вещей недопустимо. В столкновениях с полицией фанат должен защищать другого фаната, даже если тот принадлежит к противоборствующей группировке. Покидать поле

боя строжайше воспрещается. Во время матчей сборной не допускается драка между фанатами разных клубов, заключается перемирие.

Рассмотрим несколько наиболее ярких примеров фанатских противостояний.

«Эзейская» трагедия произошла 29 мая 1985 года в Брюсселе на финали Кубка европейских чемпионов между фанатами итальянского «Ювентуса» и английского «Ливерпуля». Столкновения на улицах города происходили до начала матча. С началом матча противостояние перенеслось с улиц города на стадион. Группа фанатов "Ливерпуля" перелезли через разделительные ограждения, в результате чего фанаты "Ювентуса" попытались убежать, перебравшись через стену стадиона. Многим это удалось, но стена не выдержала наплыва болельщиков и обрушилась. Именно в этот момент произошло наибольшее количество смертей - 39 погибших, и около 600 раненых¹⁸.

Одной из самых известных потасовок футбольных фанатов можно назвать беспорядки 13 мая 1990 года в Загребе («матч ненависти») во время матча местного "Динамо" с белградской "Црвеной Звездой". Многие считают, что «матч ненависти» является одной из косвенных причин развала Югославии. Уже за несколько часов до игры на улицах Загреба произошло множество стычек между фан-группировками Bad Blue Boys и Делије. Но серьезные неприятности начались уже на стадионе, когда белградские фанаты сломали рекламные щиты, ограждающие их сектор и атаковали хорватов, используя в драке все, что было под рукой, включая флаеры и оторванные сидения. Ситуация вышла из под контроля – полиция не смогла сдержать натиск фанатов "Динамо", и около 350-400 из них вырвались на поле с целью добраться до гостевой трибуны. Полиция была сметена превосходящим количеством фанатов, и сражение между противоборствующими сторонами началось по всему полю. Беспорядки

¹⁸РИА Новости. Смертельный футбол. Самые жестокие драки и погромы фанатов [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <http://rian.com.ua/analytics/20160613/1011591532.html> (дата обращения 20.03.2017).

были прекращены лишь спустя час, когда силы правопорядка вернулись с многочисленным подкреплением. В результате столкновения пострадали сотни человек¹⁹.

Так же отметим беспорядки на Евро-2016 во Франции с участие российских фанатов. Накануне матча между сборными России и Англии, английские фанаты устраивают беспорядки в местных пабах и вступают в драку с фанатами французского футбольного клуба «Марсель». Фанатов разгоняли слезоточивым газом. В день матча обстановка в Марселе оставалась накаленной. Английские фанаты закидали бутылками автобус, выкрашенный в цвета флага России, в ответ российские фанаты напали на английских болельщиков²⁰. После матча сборных команд России и Англии в Марселе (матч закончился со счетом 1:1) несколько десятков российских фанатов прорвались на английский сектор, чтобы сорвать флаги. В результате возникшей потасовки россияне закидывали британцев посторонними предметами. После выхода со стадиона беспорядки перенеслись на улицы Марсея. В результате российские фанаты были депортированы из Франции. Активисты российских фанатов арестованы.

Рассмотрев деятельность, классификацию футбольных фанатов можем сделать вывод, что субкультура футбольных фанатов стоит в оппозиции по отношению к общей культуре общества, при этом она образована вокруг общественно популярного вида спорта - футбола. Она нацелена на создание собственного стиля жизни. Конфликты ее членов возникают с сотрудниками правоохранительных органов и внутри субкультуры, когда сталкиваются различные, зачастую враждующие между собой околофутбольные движения. Для их представителей футбол - это даже не развлечение и не способ ухода от действительности, а особый социокультурный мир. У футбольных фанатов имеется своя специфическая культура, определенные правила и модели поведения, социальные и духовные потребности, а также интересы.

¹⁹РИА Новости. Смертельный футбол. Самые жестокие драки и погромы фанатов [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <http://rian.com.ua/analytics/20160613/1011591532.html> (дата обращения 20.03.2017).

²⁰Футбол. [Электронный ресурс] // Чемпионат. URL: <http://championat.com/football/article-249902-kto-kogo-bjot-vo-francii-hronika-besporjadkov-na-evro-2016.html> (дата обращения 20.03.2017).

ГЛАВА 3. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ТЕМУ: «ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН АГРЕССИВНОГО И ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ»

В современном обществе одно из основных мест занимают массовые события, в том числе спортивные, ставящие своей целью объединение людей. Прогресс в различных сферах общественной жизни обусловил становление спорта не только как вида профессиональной деятельности, но и как способа проведения досуга. Построенные по всему миру арены, в частности футбольные, вместимостью более 30 тысяч зрителей создавали особую атмосферу и ажиотаж вокруг соревнований, проводившихся на них. Постепенно начала зарождаться новая, субкультура - футбольные фанаты. Многие называют ее одной из главных общественных проблем, рождающих радикальные противоречия и антитолерантные лозунги, пропагандирующих расизм и методы агрессивного насилия.

Сегодня футбол это игра миллионов которая объединяет не только профессиональные и любительские футбольные лиги, бренды команд, игроков и тренеров, но и многочисленную группу футбольных фанатов, которые считают своим долгом сопровождать любимую команду на всех матчах и отстаивать ее «честь» в столкновениях с фанатами команд-соперников или правоохранительными органами. Культура современных футбольных хулиганов не ограничивается лишь футбольными темам. Это своеобразное мировоззрение, стиль жизни, модель собственного микромира, в котором молодежь (а основная масса активных фанатов - это молодые люди в возрасте от 17 до 30 лет) чувствует себя комфортно и реализовано. Здесь действуют свои законы, понятные всем ее участникам.

Каждый молодой человек пытается ассоциировать себя с некой силой. Многих людей, которые вступают в околофутбольную субкультуру,

привлекает не только атмосфера стадиона, но и ощущение, общности, что рядом есть люди, которые мыслят так же, как и они.

Таким образом, формирование и укрепление околоспортивной субкультуры футбольных фанатов привело к тому, что во многих странах были созданы группы футбольных болельщиков, любителей данного вида спорта.

Активность движения возрастает. Наблюдаются негативные проявления (массовые беспорядки, административные правонарушения). Есть необходимость изучить действия и мотивы людей, поддерживающих определенный футбольный клуб, каковы их мотивы.

Цель исследования: изучить футбольных фанатов как социальную группу.

Задачи исследования:

- 1) Выяснить мотивацию приобщения к фанатскому движению.
- 2) Охарактеризовать отношения фанатов внутри сообщества и с фанатами других клубов.
- 3) Выявить причины возникновения конфликтов между фанатами разных футбольных клубов.

Объекты исследования:

Фанаты футбольных клубов: «Спартак», «Зенит», «ЦСКА», «Урал», «Рубин», «Ростов» (Россия), в возрасте от 17 до 30 лет.

Предмет исследования: агрессивное, девиантное поведение молодых футбольных фанатов.

Гипотезы исследования:

- 1) Доминирующим мотивом приобщения к фанатскому движению является возможность быть причастным к особой закрытой группе.
- 2) На агрессивное поведение фанатов влияет действие правоохранительных органов.

В качестве *генеральной совокупности* выступает общая численность молодых людей, вовлеченных в деятельность организованных фанатов

футбольных клубов, в возрасте от 17 до 30 лет. Нижняя возрастная граница позволяет отсеять молодых людей младшего возраста, так как основной возраст вхождения в околофутбольную фанатскую субкультуру составляет 17 лет. В качестве верхней возрастной границы отмечается возраст 30 лет, так как обычно в этом возрасте или ранее молодые люди перестают относить себя к представителям молодежных субкультур.

В качестве *выборочной совокупности* выступает группа лиц, в возрасте от 17 до 30 лет, причастных к деятельности организованных фанатов футбольных клубов «Спартак», «Зенит», «ЦСКА», «Урал», «Рубин», «Ростов» (в количестве 40 человек, отобранных методом «снежного кома»). Метод снежного кома наиболее подходящий способ, так как респонденты принадлежат к «закрытому» сообществу, неохотно идут на контакт. География распространения респондентов очень обширна.

Метод сбора информации.

Сбор информации предполагается осуществлять несколькими способами. Во-первых, в нашем исследовании был использован метод анкетного опроса. Так как с помощью анкетного опроса можно получить честные ответы на вопросы о правонарушениях, участники опроса могут не бояться огласки. Вопросы в анкете были составлены в соответствии с задачами программы данного социологического исследования. Сбор данных методом анкетирования проводился в сети Интернет.

Дополнительным методом сбора информации является метод полевого не включенного наблюдения. Данный метод сбора информации позволит изучить поведение футбольных фанатов в «естественной среде», в определенных ситуациях, при этом не утратить объективность и непредвзятость. Фанаты не знают о том, что их «исследуют», следовательно, процедура никак не влияет на обычное самовыражение наблюдаемых людей.

Местами наблюдения определены: трибуны футбольных стадионов «СКБ Арена» (г. Екатеринбург), «Казань Арена» (г. Казань).

Фиксировать предполагается происходящее вокруг события. Особое внимание будет уделяться эмоциональному состоянию, настроению и степени агрессии фанатов перед и после проведения матча, антуражу в холле и вокруг спортивного сооружения, доминирующие убеждения и поведение фанатов. Реакции фанатов на ход матча, на поведение фанатов противоборствующей команды и органов правопорядка. Взаимоотношения между фанатами одной команды (Табл. 1).

Таблица 1.
Акценты и индикаторы наблюдения за фанатами.

№	Акценты наблюдения	Индикаторы
1	Поведение фанатов перед, и после матча. Во время матча и перерыва	Отражение настроения, эмоционального состояния, степени агрессивности, недовольства
2	Аудиальные и визуальные	Кричалки, речевки, песни во время до, и после матча. Плакаты, баннеры
3	Реакция фанатов	На ход игры, решение судей, поведения фанатов противоборствующей команды и правоохранительных органов

Теоретическая интерпретация

Понятие	Теоретическая интерпретация
Болельщики	вся совокупность поддерживающих определенный футбольный клуб.
Футбольные фанаты	молодежное движение. Базовыми трансляторами фанатов являются матчи - гиперактивное выражение эмоций на трибунах стадиона, стычки с фанатами соперников.
Футбольный клуб	спортивные организации, принимающие участие в футбольных турнирах и имеющие свою собственную

	<p>инфраструктуру. Кроме тренерского штаба, игроков, менеджеров, врачей, массажистов и обслуживающего персонала в состав клуба может входить не одна команда. Как правило, футбольным клубам принадлежат команды дублеров, молодежные, юношеские и т.д., играющие в различных лигах и на разных уровнях. Футбольным клубам также принадлежат детско-юношеские спортивные школы, стадион, спортивный комплекс и тренировочные базы с футбольными полями, спортивными залами, кортами, бассейнами и прочими спортивными сооружениями, транспортные средства и пр.</p>
Молодежь (молодые)	<p>особая социально-возрастная группа (возрастные рамки которой 14 - 30 лет) и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.</p>
Дерби	<p>матч между наиболее непримиримыми соперниками, командами из одного города или региона.</p>
Саппорт	<p>поддержка команды организовано, через баннеры, скандирование кричалок.</p>
Баннер	<p>определяется как транспарант (с эмблемой клуба и/или фанатской группировки), размещаемый болельщиками во время матча на трибунах. Как правило, содержит лаконичное, актуальное высказывание, имеющее прямое отношение к теме матча.</p>
Фаер	<p>факел, цвето - дымовая шашка, пиротехнический заряд, запрещенный к использованию на стадионах.</p>
Футбольные	<p>самые ярые фанаты, отстаивающие честь любимой</p>

хулиганы	команды в потасовках либо драках с хулиганами противоборствующих команд, вступающие в конфронтацию с представителями органов правопорядка.
----------	---

Эмпирическая интерпретация

Задачи исследования	Эмпирическая интерпретация
Выяснить мотивацию приобщения к фанатскому движению	«Что побудило вступить в группу футбольных фанатов»
Охарактеризовать отношения фанатов внутри сообщества и с фанатами других клубов	Отношения внутри группы, реакция на фанатов противоборствующей команды
Выявить причины возникновения конфликтов между фанатами разных футбольных клубов.	«Какие факторы в большей степени влияют на агрессивное поведение фанатов»

Ресурсы:

Кадровый: сбор, обработка информации и анализ данных проводится автором выпускной квалификационной работы, поскольку он удерживает основной замысел исследования и погружен в его тематику. Респонденты - фанаты футбольных клубов.

Материальный: компьютер с доступом в сеть Интернет, покупка билетов на матчи.

Аналитика.

Общее количество опрошенных молодых фанатов футбольных клубов 40 человек. Из них 13 человек в возрасте от 17 до 21 лет и 27 человек в возрасте от 22 года до 30 лет, 38 представителей мужского пола, 2 женского.

По результатам ответов абсолютное большинство опрошенных (95 %) причисляют свое движение к организованной группе фанатов, из них к представителями организованных групп ультрас причастны 70 % и 25 % к группе «хулиганы».

Многих из опрошенных вступить в движение футбольных фанатов побудила возможность быть причастным к массовому действию связанного с любимым футбольным клубом (40%), 22,5 % респондентов выбрали ответ «возможность быть причастным к особой, закрытой группе», 15 % вступили по примеру друзей вовлеченных в околофутбольную субкультуру. Почти равное количество респондентов дали ответы «стремление к самовыражению и самоутверждению» и «стремление получить эмоции и возможность их выплеснуть» (7,5 % и 10% соответственно), лишь 5% опрошенных выбрали вариант «увлеченность футболом».

Анализируя ответы на вопрос «как долго Вы являетесь членом движения» мы видим что, большинство (45 %) ответило, что являются членом движения на протяжении 3-5 лет, более 5 лет 25 %, и 30 % ответили, что менее 3 лет.

Нарушать общественный порядок во время матча на стадионе приходилось 57,5 % болельщиков: из них 8,7 % участвовали в драках на стадионе, 13 % портили имущество стадиона, нарушали общественный порядок посредством использования флаеров, оскорбительных баннеров и плакатов (34 %) и скандирование нецензурных, унижающих достоинство кричалок и речевок (43,5 %). Задержанию органами правопорядка подвергались 40 % опрошенных фанатов, из них часто задерживали 7,5% , и 32,5 % иногда. Впоследствии 75 % из задержанных фанатов получили административное наказание.

Большинство респондентов считают, что в большей степени на агрессивное поведение фанатов влияет поведение фанатов противоборствующей команды (37,5 %), затем счет матча и происходящие на поле (22,5 %), действия органов правопорядка (20 %), употребление спиртных напитков (17,5 %). Недостатки, связанные с организацией матча как фактор, влияющий на агрессивное поведение, отметили 2,5 % респондентов.

Как показало исследование, в изучаемой среде отношение к сотрудникам полиции и других правоохранительных органов негативное или резко негативное, порой враждебное. В ответах встречается нецензурная брань и оскорбления представителей органов правопорядка.

На вопрос «верно ли утверждение: если дерби или матч между принципиальными соперниками, значит, будет конфликт между фанатами, невзирая на ход и итог матча» практически все респонденты 95 % ответили положительно.

По мнению респондентов, остановить беспорядки помогут санкции применимые к клубу (техническое поражение 20 %, увеличение штрафов 15%), и дисквалификация стадиона и матча без зрителей 30 %. А 15 % считают, что помогут диалоги с представителями клуба и футбольной федерации, и 25 % что помогут бонусы. Лишь 5 % считает, что необходимо увеличение количества полиции и стюардов на матче. Свой вариант ответа предоставили 30 % респондентов, среди них чаще всего в ответах встречается: «ничего не нужно делать», и что, необходим комплексный подход к решению данной проблемы.

Большинство болельщиков работает 57,5 %, 38% учатся, 7,5 % не работает и не учится.

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы. Большинство представителей околоспортивной субкультуры вступили в фанатское движение, так как хотели быть причастными к массовому действию, связанному с любимым клубом.

Многие из участников движения нарушали общественный порядок на стадионах (рис.1).

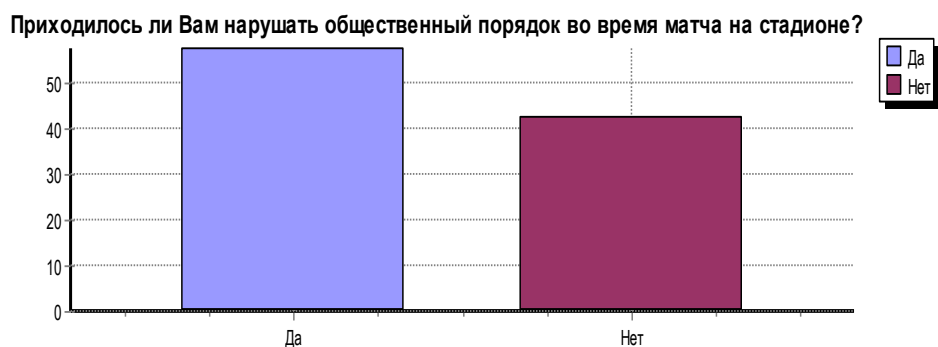


Рис.1. Ответы респондентов на вопрос «Приходилось ли Вам нарушать общественный порядок во время матча на стадионе»

Больше четверти опрошенных футбольных фанатов привлекались к ответственности и задержаниям за нарушения общественного правопорядка. Наиболее раздражающий фактор для фанатов – это провокация фанатов противоборствующего клуба.

В среде фанатов негативное отношение к органам правопорядка, их действия так же достаточно сильно влияют на поведение фанатов. Так же отметим, что, судя по ответам респондентов конфликт между фанатами неизбежен в случае встреч команд принципиальных соперников. Для предотвращения беспорядков необходим комплексный подход и увеличение санкций по отношению к футбольному клубу.

В результате проведенного наблюдения выяснилось, что цели деятельности представителей организованных групп фанатов являются выезды, совместные организованные практики в день матча. Внешними побуждениями членов группы футбольных фанатов в их деятельности является влияние членов в нутрии группы, и представителей фанатов противоборствующей команды, ценностей, принятых в их среде, а также воздействие правоохранительных органов. Внутренними мотивами деятельности являются восприятие ценностей субкультуры футбольных фанатов, желание общаться с единомышленниками. Благодаря информации,

полученной в ходе наблюдения, сложилась более полная и глубокая картина о поведении фанатов.

Анализ результатов исследования стал основой для разработки социального проекта направленного на предотвращение беспорядков связанных с деятельностью футбольных фанатов.

ГЛАВА 4. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ФАНАТСКИХ ВОЙН НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ В 2018 ГОДУ

В 2018 году Россия впервые в своей истории станет страной-хозяйкой мирового первенства по футболу, которое также впервые будет проведёно в Восточной Европе и на территории двух частей света - Европы и Азии. Чемпионат мира 2018 г. в России пройдет в 11 городах на 12 стадионах. Всего в подготовке задействовано 36 городов России и в данную работу вкладываются колоссальные средства. На стадионах зрителям должно быть комфортно, безопасно. В настоящее время в России существует немало проблем с поведением фанатов на матчах: нецензурные и оскорбительные скандирования, бросание посторонних предметов, драки между фанатами. В нашей стране до сих пор не появилось ни одного постоянно действующего органа, который бы занимался вопросами работы с болельщиками.

Проект направлен на предотвращение фанатских войн на Чемпионате Мира по футболу в России в 2018 г. На снижение уровня агрессивности среди молодых футбольных фанатов.

Цель проекта:

Консолидация действий лидеров объединений болельщиков, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации по формированию норм поведения молодых футбольных фанатов. Создание центра профилактики агрессивного поведения молодых футбольных фанатов. Сформировать новые ценности для фанатов, поощряя те позитивные моменты, которые есть в фан-движениях и тем самым нивелировать негатив.

Задачи:

Внедрить новые методики, формы и приемы работы по предотвращению фанатских войн. Способствовать координации работы движений, организаций и государственных структур по предотвращению фанатских войн на Чемпионате Мира по футболу в России в 2018г.

Осуществить комплексный подход по снижению уровня агрессивности среди молодых футбольных фанатов.

Основные мероприятия:

1. Координировать в регионах вопрос проведения перед футбольными матчами рабочих встречи лидеров объединений болельщиков и офицеров по безопасности встречающихся команд с представителями органов внутренних дел. Данные встречи призваны учитывать мнение болельщиков, предупреждать возможные конфликтные ситуации, возникающие при проведении футбольных матчей.

2. Разработать региональные комплексные программы по взаимодействию со спортивными болельщиками и профилактической работе, направленной на формирование их правомерного поведения.

3. Организовывать на регулярной основе проведение совещаний со спортивными болельщиками, либо создать Совет спортивных болельщиков региона для конструктивного взаимодействия и оперативного решения возникающих вопросов.

4. Совместно со спортивными организациями и собственниками объектов спорта оказывать содействие объединениям болельщиков в создании «городков болельщиков» (фан-зон), которые зарекомендовали себя как эффективное средство организации болельщиков и обеспечения безопасности. Необходимо предусмотреть в них компактное и безопасное размещение, организацию просмотра спортивных соревнований для болельщиков, не имеющих входных билетов на мероприятие, а также медицинское обслуживание, питание, наличие санитарно-гигиенических объектов.

5. Организовать работу футбольных клубов с фанатами в формате диалога.

6. Привлекать объединения спортивных болельщиков к подготовке и проведению крупных спортивных мероприятий.

7. Проводить спортивные состязания между болельщиками и оказывать содействие в реализации проектов, тем самым направляя их энергию в позитивное русло.

Создание эффективных площадок для данной работы. В этой части актуально создание в регионах, которые будут принимать непосредственное участие в проведении ЧМ по футболу молодежных многопрофильных Центров спортивного болельщика, осуществляющих правозащитные, образовательные, воспитательные и культурно-досуговые функции, включающих как правовую и психологическую помощь, так и социализацию, профориентацию, семинаров по правовой, спортивной, социальной и патриотической тематике, серии встреч и мастер-классов с прославленными ветеранами и действующими спортсменами. Молодежь необходимо занять делом и отвлечь от негативных проявлений. Миссией данных центров должна стать социализация болельщиков, как активной части молодежи, формирование патриотического сознания и развитие чувства любви к своему Отечеству и вовлечение представителей субкультуры в социально-полезную деятельность.

Создание специальных курсов в данных центрах, прохождение которых станут обязательными для болельщиков, совершивших правонарушения, повлекшие применение мер административного взыскания в виде запрета на посещение матчей; рекомендательными для болельщиков, совершивших правонарушения на матчах, находящихся на учете в отделениях полиции; а также добровольной для членов фан-клубов профессиональных футбольных клубов и любого болельщика, пожелавшего обратиться в Центр. Данные меры позволят значительно улучшить практику применения законодательных актов Российской Федерации в связи с обеспечением общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований, наполнив их исполнение конкретными мерами профилактического характера.

Внедрение единой карты спортивного болельщика, дающей скидки, преференции, специальные цены и условия на посещение спортивных мероприятий, транспортные и туристические услуги, проживание и питание в разных субъектах РФ. Это станет большим плюсом как для болельщиков, которые получали бы дополнительные привилегии для культурного досуга, так и плюсом для города в виде рекламы достопримечательностей, гостиниц, отелей, ресторанов. Также данная карта обеспечит безопасность и правопорядок, с точки зрения возможности отслеживать и контролировать потоки болельщиков: какими рейсами летят и едут, куда пойдут, где будут жить, где будут питаться. Болельщики будут вести себя гораздо спокойней, чтобы не лишиться карты и вместе с ней дополнительных возможностей.

Информирование о проекте будет распространяться путем:

1. Массового оповещения – через средства массовой информации, рекламно-информационные агентства.
2. Группового оповещения – через работу в различных молодежных аудиториях (формальных и неформальных);
3. Персональное оповещение (в инициативном порядке по электронным адресам, социальным сетям или лично).

В целях массового оповещения о проекте «Работа с болельщиками» работа организуется в интернете, на телевидении, радио и в печатных средствах массовой информации.

Бюджет проекта.

Государственное финансирование, футбольные клубы. Отчисления от вовлеченных в рекламный проект, спонсорская поддержка.

Основные расходы проекта.

- Аренда офиса и других помещений, необходимых для осуществления деятельности
- Коммунальные расходы
- Связь

- Транспортные расходы (командировки, доставка)
- Полиграфические расходы
- Оборудование
- Штатные сотрудники
- Привлеченные специалисты

География проекта: 11 российских городов, которые примут чемпионат мира по футболу в 2018 году: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Казань, Калининград, Волгоград, Нижний Новгород и Екатеринбург.

Ожидаемые результаты.

Основным результатом проекта станет разработка эффективной рабочей модели деятельности центров профилактики агрессивного поведения молодых футбольных фанатов. Таким образом, будет достигнута цель проекта. В процессе работы с целевой группой предполагается сформировать у нее устойчивое понятие «как вести себя во время матча и после его окончания». Воспитать медиаторов в сфере взаимодействия с футбольными фанатами. Снижение уровня агрессивности у молодых футбольных фанатов.

Эффект проекта в долгосрочной перспективе.

В конечном итоге данный проект внесет вклад в предотвращение фанатских войн, профилактику агрессивного поведения молодых футбольных фанатов. Он станет шагом на пути изменения сознания молодых футбольных фанатов. Деятельность по проекту повысит уровень осведомленности представителей органов власти о деятельности фанатского движения. Партнеры проекта, обладающие значительным организационным потенциалом обеспечат стабильную деятельность центров предотвращения фанатских войн.

Целевая аудитория: молодые фанаты футбольных клубов.

Сроки выполнения проекта: с декабря 2017 по апрель 2018 г.

Механизм оценки результатов и отчетность. Критерии оценки.

Будет разработан пакет нормативных документов регламентирующих деятельность членов фанатского движения. Оценка эффективности проекта будет проходить в виде экспертных заключений о проводимых мероприятиях, анкетных опросниках и анкетирования. Критериями качественной оценки проекта станут положительные изменения в поведении молодых футбольных фанатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе была рассмотрена история возникновения и становления фанатского движения в России и зарубежом. Прототипы первых объединений спортивных фанатов зарождаются вместе с появлением официальных соревнований. Выяснилось, что Англия является родоначальником движения футбольных хулиганов, а Италия течения «ультрас». Россия идет по пути развития зарубежных объединений спортивных фанатов, использует мировой опыт. В России присутствуют оба течения, но со своей спецификой, с учетом менталитета. На современном этапе фанатские спортивные движения встречаются часто. Имеют различные формы и проявления. Объединения развиваются вместе с развитием общества. Популярность фан-клубов возрастает.

Во второй главе была рассмотрена организация деятельности футбольных фанатов, их классификация и феномен «фанатской войны». Футбольные фанаты представляют собой субкультурную группировку, обладающую достаточно специфическими качествами. Она имеет свою квалификацию, основанную на степени активности и способах поддержки команды. Также она отличается наличием норм, традиций, атрибутикой, сленгом проявляющимися через форму активности – коллективные практики.

Нами была разработана программа социологического исследования на тему: «Выявление причин агрессивного и девиантного поведения футбольных фанатов». Мы провели исследование, опросив 40 фанатов различных футбольных клубов, а так же осуществили серию не включенных наблюдений. Проанализировали полученные данные. Так же нами был разработан социальный проект, направленный на предотвращение фанатских войн на Чемпионате Мира по футболу в России в 2018 году.

Таким образом, в нашей работе мы проанализировали основные этапы развития молодежной субкультуры фанатов и их ключевые особенности. В ходе проведенного анализа мы пришли к выводу о том, что это во многом уникальное явление в жизни современного общества нуждается в более детальном системном исследовании со стороны различных наук. Также значимым вопросом представляется реализация путей уменьшения степени агрессивности в данной социальной группе, и поиск путей оптимизации ее функционирования в положительном русле.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеева-Федосеева Ж.А., Мулик А.Б. Методические рекомендации по выявлению предрасположенности к девиантному поведению. - Волгоград: Изд-во ВолГУ. 2001. 16 с.
2. Аруцев М. А. Молодежная околоспортивная субкультура как социокультурный феномен// Преподаватель XXI века. 2012. №1. С. 161-164.
3. Баева Л. В. Классификации и типологии молодежных движений и субкультур// Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. №3. 253 с.
4. Блохина М. В., Молодежные субкультуры в современном обществе. 2004. 378 с.
5. Бримсон Дуглас, Бримсон Эдди Англия, моя Англия. Зло, следующее за сборной. Амфора, 2007 . 55 с.
6. Бримсон Дуглас «Фанаты» (англ. Eurotrashed: The Rise and Rise of Europe's Football Hooligans),- Спб.: Амфора, 2005. 83 с.
7. Ветерков А. И. Футбольные фанаты современной России: анализ социокультурного феномена // Ярославский педагогический вестник. 2011. №2. С. 146-148.
8. Власова О. В. Молодежная субкультура как социологическая проблема: понятие, типологии, функции // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2012. №2. С. 26-33.
9. Вселенная субкультур. Юношеская энциклопедия Урала. Мини-энциклопедия. – Екатеринбург, 2007. – 208 с.
10. Гуркало В. А. Российские молодежные субкультуры: аспект формирования и социокультурное значение// Вестник Тверского государственного университета. 2015. №1. С 101-106.
11. Дудченко А. Фанатизм. [Электронный ресурс] // Словари. Яндекс. URL:[http://slovari.yandex.ru/книги/Азбука психолога/Фанатизм/](http://slovari.yandex.ru/книги/Азбука_психолога/Фанатизм/) (дата обращения 29.03.2017).

12. Емельянова Е.П. Организация субкультуры. М.: Просвещение 2008. С. 68.
13. Ениколопов С. Н. Психологические аспекты футбольного фанатизма молодежи // Вестник Московского университета МВД России. 2014. №3. С. 195-197.
14. Журавков А. А. Генезис субкультуры футбольных фанатов в России // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. №1. С. 176-179.
15. Закаморный, С. О. Понятие и оценка агрессивного поведения в спорте // Научные труды: ежегодник. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2010. С. 226-230.
16. Запесоцкий А.С., Файн А.П. “Это непонятная молодёжь...: проблемы неформальных молодёжных объединений” – М: Профиздат, 1990. 224 с.
17. Илле А. Футбольный фанатизм в России: Фан-движение и субкультура футбольных фанатов // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга Спб.: СПбГУ, 1999. 173 с.
18. Ким В. В. Некоторые аспекты формирования фанатизма // Международный сборник научных трудов. 2006. №10. С. 29–35.
19. Козлов В. Фанаты: прошлое и настоящие российского околоспорта. Спб.: Амфора. ТИД Амфора, 2008. 365 с.
20. Костюрина Н. Ю. Аскиология современной молодежи: основные научные стратегии изучения// Личность, культура, общество. 2012. №2. С. 7-12.
21. Кузнецов Б. М. Социокультурный анализ молодежных субкультур// Вестник МГТУ. 2012. №2. С. 42-45.
22. Кузнецов М. В. Структура футбольного фанатского движения // Аналитика культурологи. 2014. №29. С. 3-7.
23. Кузнецов М. В. Смысловое наполнение понятия «футбольные фанаты» // Аналитика культурологи. 2014. №29. С. 22-30.

24. Купцова Т.В. Психологические особенности агрессивного поведения футбольных фанатов // Молодой ученый. – 2014. – №4. С. 687-689.
25. Кумсков С. В. Пушкарева И. Н. Влияние спортивных и околоспортивных субкультур на молодежные сообщества// Теория и практика физической культуры. 2013. №3. С. 12-14.
26. Левикова С. И. Учеб. Пособие: Молодежная субкультура / С. И. Левикова. - М.: Фаир Пресс: ИТД Гранд, 2004. 608 с.
27. Леонтьук А. М. Спорт как социокультурный феномен. Автореф. канд. филос. наук. - СПб., 1996. 105 с.
28. Литвинова А. В. Анализ молодежных субкультур в образовательной среде// Материалы международной конференции, Лондон, 2013. С. 30-33.
29. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России // Социологические исследования. 2002. № 6. С. 12-19.
30. Магранов А. С. Интеграция молодежных субкультур в социальное пространство современного общества// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. №7-3. С. 122-126.
31. Маннанов А. Я фанат. РОСМЭН, 2008. 320 с.
32. Мейтин А. Криминологическая характеристика преступлений совершаемых футбольными болельщиками, и их предупреждение: дис. канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 2004. 2 См.: Луков В.А. Указ. раб. 87с.
33. Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: невидимая повседневность / под ред.Е. Омельченко, Н. Гончаровой. Ульяновск, 2006. — 240 с.
34. Омельченко Е. Субкультуры и культурные стратегии на молодежной сцене конца XX века: кто кого? // Неприкосновенный запас. 2004. № 4. С. 26-38.
35. Омельченко Е. Л. Молодежь: Открытый вопрос. Ульяновск, 2004. - 184 с.

36. Официальный сайт ФК «Ювентус». [Электронный ресурс] <http://juventus.ru/heysel.asp> (дата обращения 3.04.2017).
37. Паначев В. Д. Спорт и личность: опыт социологического анализа // Социологические исследования. 2007. № 11. С. 125–129.
38. Паначев В. Д. Спорт в системе физической культуры общества: институциональный подход. Пермь, изд-во ПГТУ. 2007. 334 с.
39. Паутов И. Д. Абалов И. Ю. К вопросу об молодежных субкультурах: социально-политический аспект// Общество. Государство. Политика. 2015. №6. С. 270-274.
40. Петрунин Ю. Ю. Чатаева О. С. Багатырова А. Б. Футбольные болельщики// Государственное управление. Электронный вестник. 2016. №54. С. 38-43.
41. По неписаным законам улицы.... Под ред. Хотченков М.Ю.-М.: Юрид. лит., 1991. - 336 с.
42. Разъяренные болельщики разгромили центр Москвы. NEWSru (9 июня 2002 г.) [Электронный ресурс] // NEWSru.com URL: <http://newsru.com/arch/russia/09Jun2002/pogrom.html> (дата обращения 27.04.2017).
43. РИА Новости. Смертельный футбол. Самые жестокие драки и погромы фанатов [Электронный ресурс] // РИА Новости URL: <http://rian.com.ua/analytics/20160613/1011591532.html> (дата обращения 20.03.2017).
44. Рихновец А.А. Освещение субкультуры футбольных фанатов // Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания. 2013. №3. С. 244-250.
45. Салахетдинов Э.Р. Роль околофутбольной субкультуры в процессе социализации юноши // Вопросы гуманитарных наук. - М.: Компания спутник. 2007. №3. С. 269 – 273.
46. Сандер. Футбольные фанаты. История и классификация. URL: <http://11na11.com/2015/02/5526/> (дата обращения 10.03.2017).

47. «Спартак» нашей памяти; [Электронный ресурс]. URL: <http://spartakworld.ru/fc-spartak/6266-spartak-nashey-pamyati-1977-god.html> (дата обращения 21.04.2017).
48. Субботина М. Молодежные субкультуры и их роль в современном мире// Сборник: молодежь российских регионов в системе межрегиональных и межгосударственных социально-экономических и политических связей. 2014. №4. С. 68-72.
49. Тарасов А. Меняющиеся субкультуры // Свободная мысль. 2006. № 5. С. 41-67.
50. Теслер П. Со скейтом вместе жить интересней! / Беседовали П. Теслер, К. Шакерова // Смена. 2003. № 5. С. 73-76.
51. Трифонов Ю. А. Личностные особенности футбольных фанатов// Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии, 2016. №2. С. 59-65.
52. Ха Д. Д. Процесс формирования молодежных субкультур в России// Исторические, философские, политические и юридические науки. 2014. №7-1. С. 182-184.
53. Футбол. [Электронный ресурс] // Чемпионат. URL: <http://championat.com/football/article-249902-kto-kogo-bjot-vo-francii-hronika-besporjadkov-na-evro-2016.html> (дата обращения: 20.03.2017).
54. Чинкина А. Л. Актуальность исследования молодежных субкультур// Интеллектуальный потенциал 21 века: ступени познания. 2012. №9-1. С. 164-166.
55. Шумкова Н. В. Трансформация субкультурного пространства// Регионология. 2015. №1. С. 158-164.
56. Шмитько С. О файерах и красивом футболе // Физкультура и спорт. 2008. № 11. С. 11-15.
57. Щепанская Т.Б. Система: тексты и традиции субкультуры. М.: ОГИ, 2004. 286 с.

58. Щепанская Т. Б. Традиции городских субкультур // Современный городской фольклор. 2003. С. 34-85.

59. Щепанская Т.Б. Символика молодежной субкультуры: опыт исследования системы. 1993. 183 с.

АНКЕТА

(Направленная на изучение агрессивного и дивиантного поведения футбольных фанатов)

Здравствуйте! Предлагаю Вам принять участие в исследовании, посвященному проблеме агрессивного и дивиантного поведения футбольных фанатов в возрасте от 17 до 30 лет.

Анкета анонимна. Информация будет использоваться только в обобщенном виде.

1. Фанатом какого футбольного клуба Вы являетесь?

- 1) «Спартак»
- 2) «Зенит»
- 3) «ЦСКА»
- 4) «Урал»
- 5) «Рубин»
- 6) «Ростов»

2. К какому движению относится Ваша группа?

- 1) «Ультрас»
- 2) «Хулиганы»
- 3) Не относится к определенному движению

3. Что побудило Вас вступить в группу футбольных фанатов?

- 1) Стремление к самовыражению и самоутверждению
- 2) Увлеченность футболом
- 3) Возможность быть причастным (-ой) к массовому действию связанного с любимым футбольным клубом
- 4) Друзья причастные к «околофутболу»
- 5) Стремление получить новые эмоции и возможность их выплеснуть
- 6) Возможность быть причастным (-ой) к особой закрытой группе

4. Как давно Вы являетесь членом группы?

- 1) До 3-х лет

2) От 3-х до 5-ти лет

3) Более 5 лет

5. Приходилось ли Вам нарушать общественный порядок во время матча на стадионе?

1) Да

2) Нет (переходите к вопросу № 7)

6. Каким образом Вы нарушали общественный порядок во время матча на стадионе (можно выбрать несколько вариантов ответа)

1) Использование фаеров, оскорбительных баннеров и плакатов

2) Скандирование нецензурных, унижающих достоинство кричалок и речевок

3) Драка на стадионе

4) Порча имущества стадиона

7. Задерживались ли Вы правоохрательными органами за нарушения общественного правопорядка до начала или после футбольного матча?

1) Да, часто

2) Да, иногда

3) Никогда (переходите к вопросу № 9)

8. Привлекались ли Вы после задержания к уголовной или административной ответственности?

1) Да, к уголовной

2) Да, к административной

3) Да, к уголовной и административной

4) Нет

9. Какие факторы, по Вашему мнению, в большей степени влияют на агрессивное поведение фанатов?

1) Поведение фанатов противоборствующей команды

2) Счет матча, происходящие на поле (действия судей, игроков)

3) Действия органов правопорядка

4) Недостатки, связанные с организацией матча

5) Употребление спиртных напитков перед матчем

10. Верно ли утверждение: «Если дерби или матч между принципиальными соперниками, значит, будет конфликт между фанатами, невзирая на ход и итог матча».

- 1) Да
- 2) Нет

11. Охарактеризуйте Ваше отношение к органам правопорядка (*открытый вопрос*).

12. Укажите, какие мероприятия, по вашему мнению, помогут остановить беспорядки и погромы во время проведения футбольных турниров. (*можно выбрать несколько вариантов*)

- 1) Увеличение штрафов, которые выплачивают клубы
- 2) Проведение матча без зрителей, дисквалификация стадиона
- 3) Увеличение стюардов и полиции на матчах
- 4) Техническое поражение команды
- 5) Диалог с представителями клуба и футбольными федерациями
- 6) Предоставление бонусов членам объединенных групп фанатов
- 7) Свой вариант ответа _____

13. Ваш род деятельности:

- 1) учусь
- 2) работаю
- 3) безработный

14. Укажите Ваш пол

- 1) Женский
- 2) Мужской

15. Укажите Ваш возраст

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты ответов на вопросы

Таблица 1.
К какому движению относится Ваша группа

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	"Ультрас"	28	70,0	70,0
	"Хулиганы"	10	25,0	25,0
	Не относится к определенному движению	2	5,0	5,0
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0



Рис 1. К какому движению относится Ваша группа

Таблица 2.
Что побудило Вас вступить в группу футбольных фанатов?

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	Стремление к самовыражению и самоутверждению	3	7,5	7,5
	Увлеченность футболом	2	5,0	5,0
	Возможность быть причастным к массовому действию связанного с любимым футбольным клубом	16	40,0	40,0
	друзья причастные к "околофутболу"	6	15,0	15,0

	Стремление получить новые эмоции и возможность их выплеснуть	4	10,0	10,0
	Возможность быть причастным к особой закрытой группе	9	22,5	22,5
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

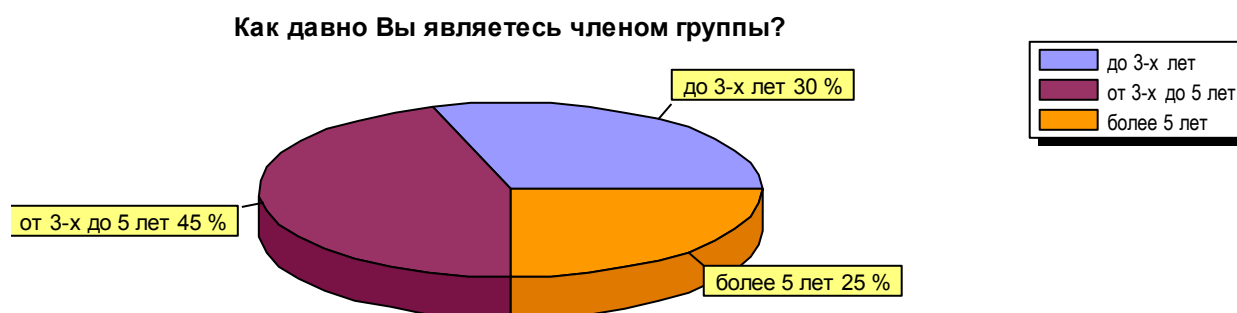


Рис 2. Как давно Вы являетесь членом группы?

Таблица 3.
Как давно Вы являетесь членом группы.

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	до 3-х лет	12	30,0	30,0
	от 3-х до 5 лет	18	45,0	45,0
	более 5 лет	10	25,0	25,0
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

Таблица 4.

Приходилось ли Вам нарушать общественный порядок во время матча на стадионе?

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	Да	23	57,5	57,5
	Нет	17	42,5	42,5
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

1 общественный порядок на стадионе во время матча?

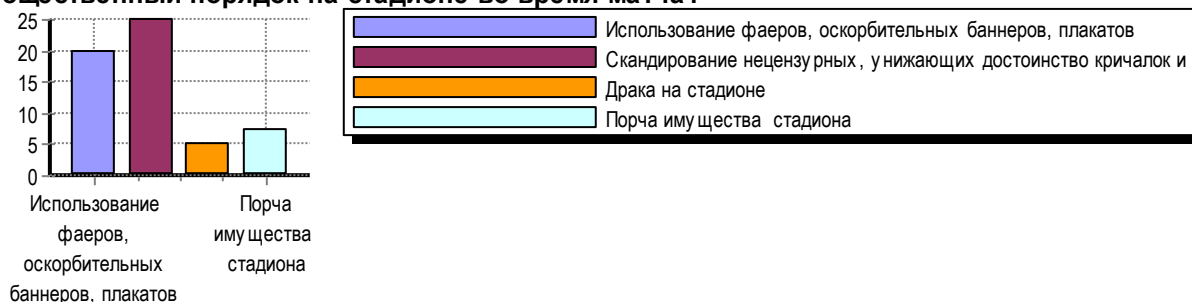


Рис 3. Каким образом Вы нарушали общественный порядок во время матча на стадионе

Таблица 5.

Каким образом Вы нарушали общественный порядок во время матча на стадионе.

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	Использование фаеров, оскорбительных баннеров, плакатов	8	34,8	20,0
	Скандирование нецензурных, унижающих достоинство кричалок и речевок	10	43,5	25,0
	Драка на стадионе	2	8,7	5,0
	Порча имущества стадиона	3	13,0	7,5
	Итого ответивших:	23	100,0	57,5
Пропущенные	Нет данных	17		42,5
Итого		40		100,0

правоохранительными органами за нарушения общественного правопорядка до начала или после футбольного матча?

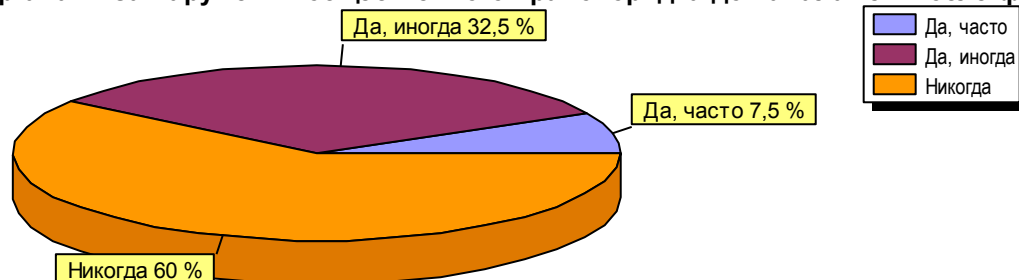


Рис 4. Задерживались ли Вы правоохранительными органами за нарушения общественного правопорядка до начала или после футбольного матча?

Таблица 6.

Задерживались ли Вы правоохранительными органами за нарушения общественного правопорядка до начала или после футбольного матча.

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	Да, часто	3	7,5	7,5
	Да, иногда	13	32,5	32,5
	Никогда	24	60,0	60,0
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

Таблица 7.

Привлекались ли Вы после задержания к уголовной или административной ответственности?

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	Да, к уголовной	0	0,0	0,0
	Да, к административной	12	75,0	30,0
	Нет	4	25,0	10,0
	Да, к уголовной и административной	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	16	100,0	40,0
Пропущенные	Нет данных	24		60,0
Итого		40		100,0

после задержания к уголовной или административной ответственности?

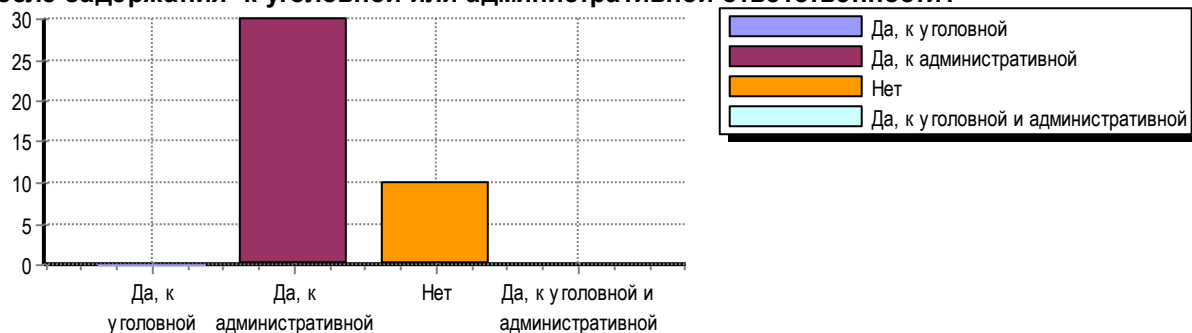


Рис 5. Привлекались ли Вы после задержания к уголовной или административной ответственности?

Таблица 8.

Какие факторы, по Вашему мнению, в большей степени влияют на агрессивное поведение фанатов?

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	Поведение фанатов противоборствующей команды	15	37,5	37,5
	Счет матча, происходящие на поле (действия судей, игроков)	9	22,5	22,5
	Действия органов правопорядка	8	20,0	20,0
	Недостатки, связанные с организацией матча	1	2,5	2,5

в большей степени влияют на агрессивное поведение фанатов?

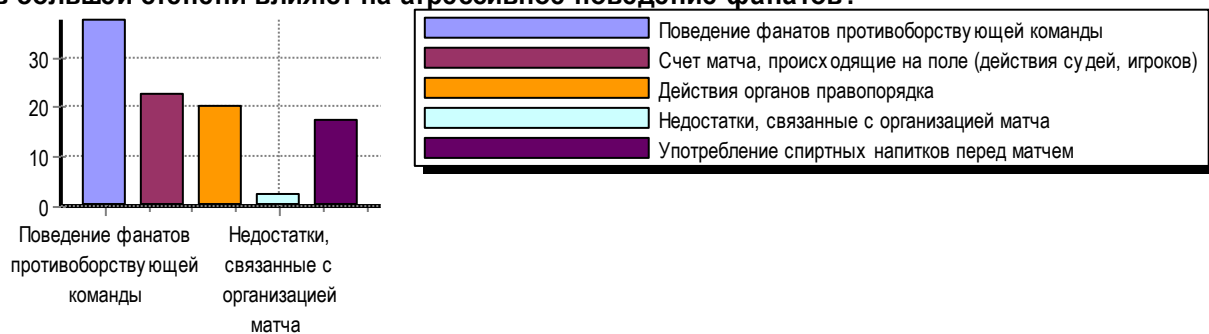


Рис 6. Какие факторы, по Вашему мнению, в большей степени влияют на агрессивное поведение фанатов?

Таблица 9.

Верно ли утверждение: «Если дерби или матч между принципиальными соперниками, значит, будет конфликт между фанатами, невзирая на ход и итог матча».

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	Да	38	95,0	95,0
	Нет	2	5,0	5,0
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

ли матч между принципиальными соперниками, значит, будет конфликт между фанатами, не

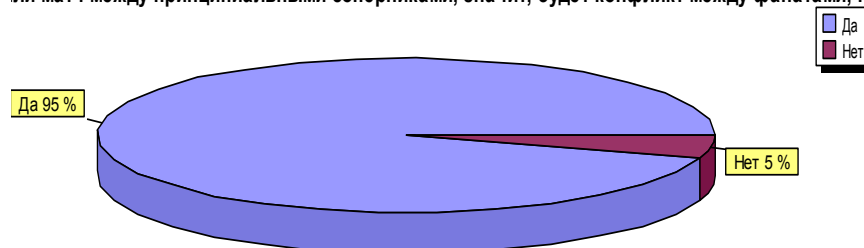


Рис 7. Верно ли утверждение: «Если дерби или матч между принципиальными соперниками, значит, будет конфликт между фанатами, невзирая на ход и итог матча».

Таблица 10.

Укажите, какие мероприятия, по вашему мнению, помогут остановить беспорядки и погромы во время проведения футбольных турниров.

Варианты ответа	% от числа опр.
Увеличение штрафов, которые выплачивают клубы	15
Проведение матча без зрителей, дисквалификация стадиона	30
Увеличение стюардов и полиции на матчах	5
Техническое поражение команды	20
Диалог с представителями клуба и футбольными федерациями	15
Предоставление бонусов членам объединенных групп фанатов	25
Свой вариант ответа	30

Таблица 11.

Род деятельности

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	учусь	14	35,0	35,0
	работаю	23	57,5	57,5
	безработный	3	7,5	7,5
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

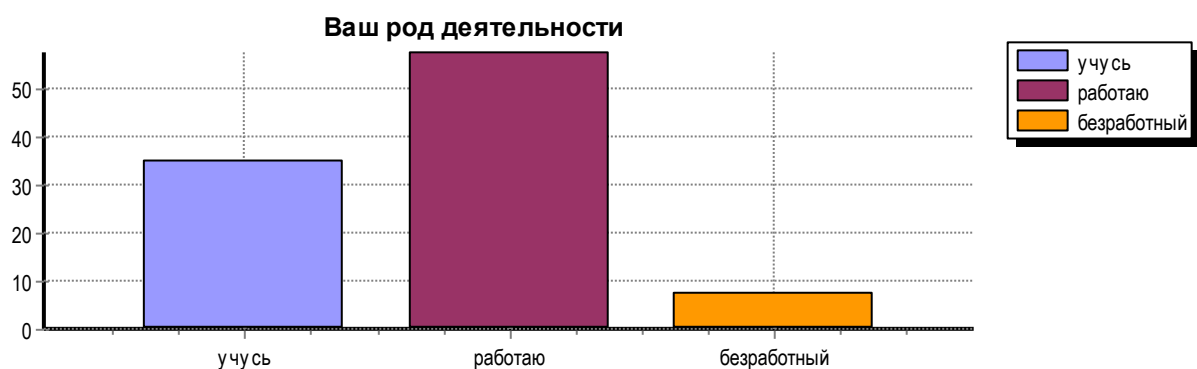


Рис 8. Род деятельности респондентов

Таблица 12.
Пол респондентов

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	мужской	38	95,0	95,0
	женский	2	5,0	5,0
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

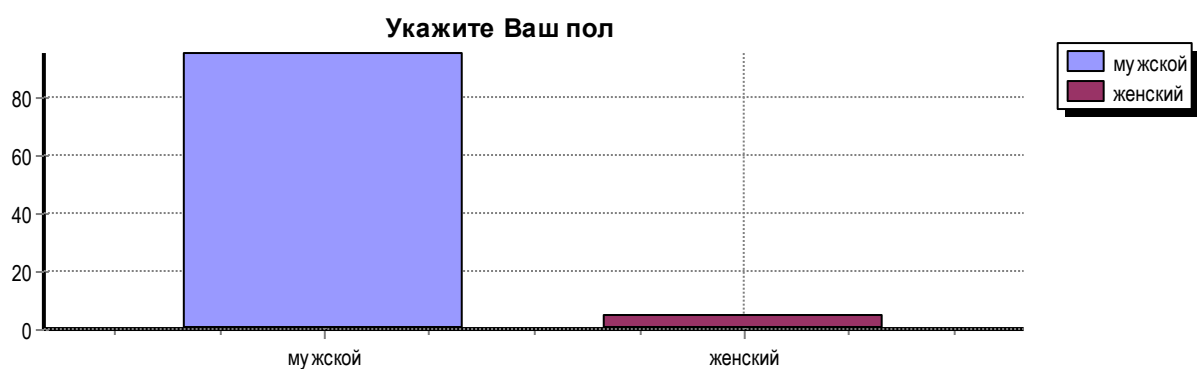


Рис 9. Пол респондентов

Таблица 13.
Возраст респондентов

	Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Валидные	от 17 до 21	13	32,5	32,5
	от 22 до 30	27	67,5	67,5
	Итого ответивших:	40	100,0	100,0
Пропущенные	Нет данных	0		0,0
Итого		40		100,0

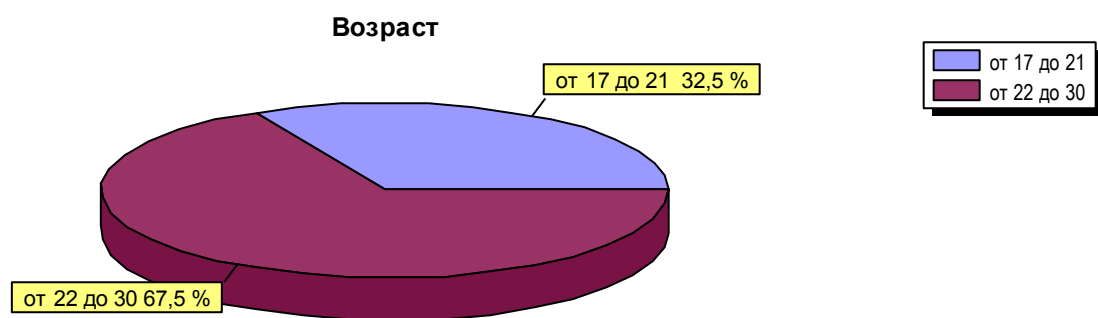


Рис 10. Возраст респондентов

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Бланк наблюдения за футбольными фанатами

Матч Рубин-Урал. Наблюдение за фанатами ФК Рубин на стадионе «Казань Арена». Итог матча 0-1

	Ситуация	Элемент поведения	Сила проявления	Примечание
1	Поведение фанатов перед матчем	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	1	Не выявлено
		Употребление спиртных напитков	1	Не замечено
		Реакция на действия правоохранительных органов	2	Не одобрительные реплики при досмотре на входе
		Песни, кричалки, речовки	4	Организованная ободряющая поддержка своей команды, стоя скандируется гимн клуба.
		Баннеры, плакаты, флаги	2	Подготовка к началу матча
		Эмоциональное состояние	5	На подъеме, в ожидании начала матча
		Отношения внутри группы	5	Дружественное, сплоченное, высокий уровень коммуникации в группе

2	Поведение фанатов во время матча	Реакция на действия судей	3	Нецензурные высказывания, оскорбления. Улюлюканье одобрительное(при решении в пользу своей команды),не одобрительное(при решении в пользу команды противника)
		Реакция на действия игроков команды соперника	5	Свист, улюлюканье для деморализации игроков. Нецензурные реплики.
		Реакция на действия фанатов команды противника	2	Утишают при действиях, дают поддержать свою команду
		Реакция на забитый гол	-	Не забили
		Реакция на пропущенный гол	5	Поддержка команды не прекращается.
		Кричалки, речевки, песни	5	Организованное исполнение для поднятие настроения и духа своей команды под дробь барабана, с призывом к атакующим действиям. При появлении нового игрока на поле кричат его фамилию, для любимцев исполняют посвящённые им кричалки и т.п.

		Баннеры, плакаты, флаги, использование фаеров	4	Машут флагами в одном ритме, вся трибуна увешана плакатами и баннерами. Фаеры не использовались.
		Реакция фанатов на действия правоохранительных органов	1	Связи не наблюдалось
		Сплоченность фанатов одной команды	5	Все действия организованы и доведены до автоматизма
3	Поведение фанатов во время перерыва	Эмоциональное состояния фанатов	4	В поднятом состоянии, в ожидании окончания перерыва
		Степень агрессивности	2	Низкая, ничего плохого для их команды не произошло, но и хорошего также
		Взаимодействия с фанатами противника	3	Звуковое сопровождение в виде кричалок поддерживающих страну
		Взаимодействия внутри группы	5	Высокий уровень общения, подготовка визуальных сопровождений к 2му тайму
4	Поведение фанатов после матча	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	3	Нецензурные выкрики
		Реакция на действия правоохранительных органов	1	Нейтральное
		Степень агрессивности	1	Нейтральное поведение
		Эмоциональное состояние	4	Подавленное, из-за

				неудачного для своей команды результата матча
		Песни, кричалки, речовки	2	Скандирование названия клуба для поддержки игроков команды
		Баннеры, плакаты	5	Не убирают пока поле не покинут все на нём присутствующие
		Отношения внутри группы	4	Активное обсуждение прошедшего матча, споры

Матч Урал-Цска. Наблюдение за фанатами ФК «ЦСКА» на стадионе «СКБ Арена». Итог матча 0-0.

№	Ситуация	Элемент поведения	Сила проявления	Примечание
1	Поведение фанатов перед матчем	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	2	Потасовка при входе на стадион.
		Употребление спиртных напитков	2	Были конфискованы несколько бутылок
		Реакция на действия правоохранительных органов	3	Не одобрительные реплики при досмотре на входе, возмущение с нецензурными высказывания в адрес сотрудников
		Песни, кричалки, речовки	2	Периодически звучат короткие для поддержки своей команды
		Баннеры, плакаты, флаги	2	Подготовка к началу матча, развешивание не в больших количествах

		Эмоциональное состояние	5	На подъеме, в ожидании начала матча
		Отношения внутри группы	5	Дружественное, сплоченное, высокий уровень общения в группе
2	Поведение фанатов во время матча	Реакция на действия судей	3	Нецензурные возгласы, оскорбления. Улюлюканье одобрительное(при решении в пользу своей команды),не одобрительное(при решении в пользу команды противника)
		Реакция на действия игроков команды соперника	3	Свист, улюлюканье для деморализации игроков
		Реакция на действия фанатов команды противника	3	Перекрикивают, стараются заглушить активности фанатов ФК «Урал»
		Реакция на забитый гол	-	Не забили
		Реакция на пропущенный гол	-	Не пропустили
		Кричалки, речевки, песни	5	Организованное исполнение для поднятие настроения и духа своей команды под дробь барабана, с призывом к атакующим действиям.
		Баннеры, плакаты, флаги, использование фаеров	5	Машут флагами в одном ритме, по трибуне

				развешаны баннеры
		Реакция фанатов на действия правоохранительных органов	1	Связи не наблюдалось
		Сплоченность фанатов одной команды	5	Все действия организованы и доведены до автоматизма
3	Поведение во время перерыва	Эмоциональное состояния фанатов	3	-
		Степень агрессивности	3	Средний, ожидали другого исхода тайма для их команды
		Взаимодействия с фанатами противника	3	Звуковое сопровождение в виде кричалок поддерживающих страну
		Взаимодействия внутри группы	5	Высокий уровень общения.
4	Поведение после матча	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	3	Нецензурные выкрики.
		Реакция на действия правоохранительных органов	4	Фанатов не выпускают со стадиона пока не выйдут все зрители, затем выпускают по коридору из ОМОНа.
		Степень агрессивности	3	
		Эмоциональное состояние	4	Подавленное, из-за неожиданного неудачного для своей команды результата матча

		Песни, кричалки, речовки	1	Не выявлено
		Баннеры, плакаты	3	Не убирают пока поле не покинут все на нём присутствующие
		Отношения внутри группы	4	Активное обсуждение прошедшего матча, споры, недовольство результатом

Матч Урал-Зенит. Наблюдение за фанатами ФК Зенит на стадионе «СКБ Арена». Итог матча 1:1.

№	Ситуация	Элемент поведения	Сила проявления	Примечание
1	Поведение фанатов перед матчем	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	1	Не выражено
		Употребление спиртных напитков	2	При вхождении на стадион чувствуется запах алкоголя, были конфискованы несколько бутылок
		Реакция на действия правоохранительных органов	4	возмущение с нецензурными высказывания в адрес сотрудников при досмотре на входе, возникновение споров
		Песни, кричалки, речовки	3	Звучат для поддержки своей команды, дают понять что ждут от команды победы
		Баннеры, плакаты, флаги	2	Подготовка к началу матча, развешиван

				ие по трибуне
		Эмоциональное состояние	5	На подъёме, в ожидании начала матча
		Отношения внутри группы	5	Дружественное, сплоченное, высокий уровень общения в группе
2	Поведение фанатов во время матча			
		Реакция на действия судей	4	Нецензурные возгласы, оскорбления. Улюлюканье одобрителное(при решении в пользу своей команды), не одобрителное(при решении в пользу команды противника)
		Реакция на действия игроков команды соперника	4	Свист, улюлюканье для деморализации игроков
		Реакция на действия фанатов команды противника	2	Утихают при действиях, дают поддержать свою команду
		Реакция на забитый гол	5	Радуются, кричат слова поддержки, гонят команду укреплять успех, начинают скандировать кричалки и песни
		Реакция на пропущенный гол	5	Подавленное состояние, поражены произошедшим
		Кричалки, речевки, песни	5	Организованное исполнение для поднятие настроения и духа своей команды, с

				призывом к атакующим действиям. Активно начинают скандировать после пропущенного мяча, и еще более активно после забитого мяча своей командой
		Баннеры, плакаты, флаги, использование фаеров	5	, по трибуне развешаны баннеры.
		Реакция фанатов на действия правоохранительных органов	1	Связи не наблюдалось
		Сплоченность фанатов одной команды	5	Все действия организованы и доведены до автоматизма
3	Поведение фанатов во время перерыва	Эмоциональное состояния фанатов	4	В подавленном состоянии от неожиданного отрицательного результата тайма
		Степень агрессивности	4	Выше среднего, не ожидали отрицательного результата после тайма
		Взаимодействия с фанатами противника	1	Отсутствует, раздражены исходом тайма
		Взаимодействия внутри группы	5	Высокий уровень общения, споры, не довольство своей командой
4	Поведение фанатов после матча	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	-	Не выявлено
		Реакция на действия правоохранительных	-	Не выявлено

	органов		
	Степень агрессивности	2	Недовольство исходом матча
	Эмоциональное состояние	4	Подавленное, из-за неожиданного исхода матча
	Песни, кричалки, речовки	-	Не выявлено
	Баннеры, плакаты	2	Не спеша собирают всё свое визуальное сопровождение
	Отношения внутри группы	4	Активное обсуждение прошедшего матча, споры ,недовольство результатом

Матч Урал-Ростов. Наблюдение за фанатами ФК «Урал» на стадионе «СКБ Арена». Итог матча 1-1.

№	Ситуация	Элемент поведения	Сила проявления	Примечание
1	Поведение фанатов перед матчем	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	1	Не выражено
		Употребление спиртных напитков	2	Перед входом на стадион употребляли спиртные напитки.
		Реакция на действия правоохранительных органов	2	Недовольства при досмотре.
		Песни, кричалки, речовки	3	Звучат для поддержки своей команды, дают понять, что ждут от команды победы
		Баннеры, плакаты, флаги	2	Подготовка к началу матча, развешивание по трибуне

		Эмоциональное состояние	5	На подъеме, в ожидании первого матча сезона.
		Отношения внутри группы	5	Дружественное, сплоченное, высокий уровень общения в группе
2	Поведение фанатов во время матча	Реакция на действия судей	3	Нецензурные возгласы, оскорбления. Улюлюканье одобрительное (при решении в пользу своей команды), не одобрительное (при решении в пользу команды противника)
		Реакция на действия игроков команды соперника	3	Свист, улюлюканье для деморализации игроков
		Реакция на действия фанатов команды противника	2	Стараются перекричать
		Реакция на забитый гол	5	Аплодисменты, развернули флаги, гонят команду укреплять успех, начинают скандировать кричалки и песни
		Реакция на пропущенный гол	5	Активно начинают скандировать после пропущенного мяча
		Кричалки, речевки, песни	5	Организованное исполнение для поднятия настроения и духа своей команды под дробь барабана, с

				призывом к атакующим действиям.
		Баннеры, плакаты, флаги, использование флаеров	5	Машут флагами в одном ритме, по трибуне развешаны баннеры
		Реакция фанатов на действия правоохранительных органов	1	Связи не наблюдалось
		Сплоченность фанатов одной команды	5	Все действия организованы и доведены до автоматизма
3	Поведение фанатов во время перерыва	Эмоциональное состояния фанатов	5	Радостные, ведут в счете после первого тайма.
		Степень агрессивности	-	Не выявлено
		Взаимодействия с фанатами противника	1	Отсутствует,
		Взаимодействия внутри группы	5	Высокий уровень общения. Дружелюбное отношение.
4	Поведение после матча	Агрессивное поведение по отношению к фанатам др. команды	1	Единичные нецензурные выкрики
		Реакция на действия правоохранительных органов	1	Нейтральное
		Степень агрессивности	1	Нейтральное поведение
		Эмоциональное состояние	4	Расстройства, команда не смогла удержать счет.
		Песни, кричалки, речовки	2	Скандирование названия клуба для поддержки игроков команды.
		Баннеры, плакаты	5	Не убирают пока поле не покинут все на нём

				присутствующие
		Отношения внутри группы	4	Активное обсуждение прошедшего матча.